

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020



GRUPOMalwee


EU ABRAÇO
SUSTENTABILIDADE
COM ESTILO

SUMÁRIO

INDICADORES GERAIS

| | |
|-----------------------------------|----|
| Palavra do Presidente | 03 |
| Apresentação | 04 |
| Temas Materiais..... | 05 |
| Sobre o Grupo Malwee | 09 |
| Missão, Visão e Valores | 11 |
| Nossas Marcas | 12 |
| Canais de Relacionamento | 13 |
| Governança Corporativa | 14 |
| Conduta Ética..... | 17 |
| Impulsionadores Estratégicos..... | 18 |

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE..... 22

| | |
|---|----|
| Desenvolvimento de Produto | 24 |
| Fornecedores..... | 32 |
| Processos Têxteis | 40 |
| Energia..... | 41 |
| Água..... | 43 |
| Efluentes..... | 45 |
| Emissões de Gases de Efeito Estufa..... | 47 |
| Resíduos..... | 49 |
| Varejo e Consumidor..... | 51 |
| Uso e Pós-Uso..... | 52 |

COMPROMISSO COM AS PESSOAS..... 54

| | |
|----------------------------|----|
| Treinamento..... | 60 |
| Benefícios..... | 61 |
| Segurança no Trabalho..... | 63 |

COMPROMISSO COM A COMUNIDADE..... 64

| | |
|--|----|
| Associações e Compromissos Públicos..... | 66 |
| Premiações e Reconhecimento..... | 68 |
| Mudança é a Única Constante..... | 69 |
| Campanhas..... | 76 |
| Instituto Malwee..... | 80 |
| Proteção Ambiental..... | 84 |

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

| | |
|---------------------------------|----|
| Sumário de Conteúdo da GRI..... | 87 |
|---------------------------------|----|



PALAVRA DO PRESIDENTE

GRI 102-14, 102-15

2020. Fechando ciclos e olhando para o futuro.

Ninguém discute que 2020 será lembrado como o ano da pandemia. A situação de emergência mundial exigiu esforços coletivos e trouxe desafios para toda a sociedade. Para o Grupo Malwee, esse ano ficou marcado pela nossa capacidade de adaptação, criatividade, resiliência, solidariedade e, em especial, pelo fechamento do primeiro ciclo do nosso Plano Estratégico de Sustentabilidade.

Temos uma história marcada pelo forte compromisso com as causas sociais e ambientais. Mas, a pandemia nos mobilizou a fazer ainda mais! Agimos rápido e nos reinventamos, mantendo e gerando novos empregos, sendo o porto seguro dos nossos clientes e ajudando a sociedade no enfrentamento à crise.

Só na frente social destinamos R\$ 25 milhões em doações de máscaras, EPIs, cestas básicas e roupas para instituições sociais, hospitais e comunidades carentes em todo o Brasil. Também fizemos parceria com projetos sociais que geraram trabalho e renda para costureiras autônomas. Foram muitas as iniciativas sociais e econômicas que relatamos no decorrer deste relatório.

2020 também foi um ano que os temas ESG ganharam maior destaque. Para o Grupo Malwee, em especial, marcou o fechamento do nosso primeiro ciclo do Plano Estratégico de Sustentabilidade – um compromisso público que assumimos, em 2015, com 15 metas a serem alcançadas em todas as frentes da nossa cadeia de valor.

Foram cinco anos de trabalho intenso e investimentos que se encerram com 9 metas atingidas e desempenho positivo em outras seis. Um resultado que muito nos orgulha e que nos motiva a seguir em frente no propósito de ser referência de empresa que engaja seus stakeholders para o desenvolvimento de uma cadeia de valor sustentável.

Sabemos que a jornada é longa, mas o que nos inspira, acima de tudo, é contribuir com a construção de um futuro melhor para nós e para as próximas gerações. Neste relatório, você poderá entender com maior profundidade de que forma estamos fazendo isso.



Boa leitura!
Guilherme Weege
CEO Grupo Malwee

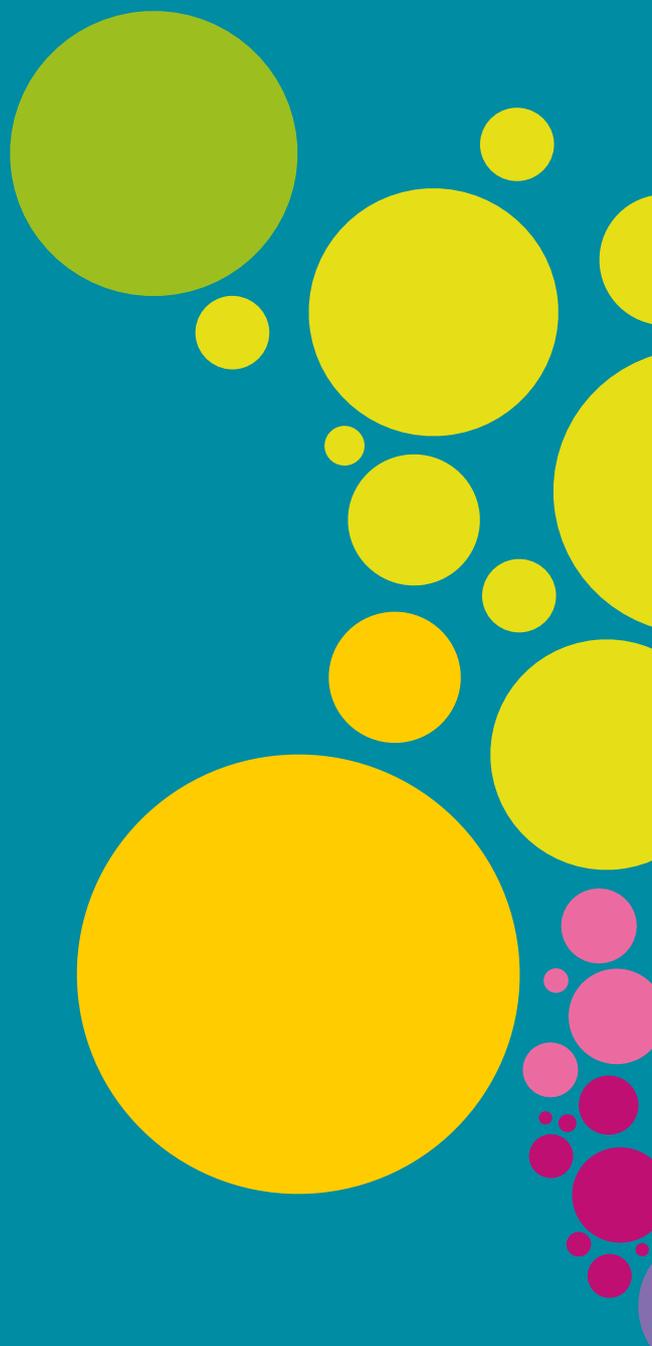
APRESENTAÇÃO

O Grupo Malwee publica seu sétimo Relatório de Sustentabilidade para apresentar aos clientes, funcionários, fornecedores e demais públicos de relacionamento realizações, resultados e a evolução de seu Plano de Sustentabilidade 2020 do período entre 01 de janeiro e 31 de dezembro de 2020. GRI 102-50

Este relatório foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), versão Standards, em sua opção "Essencial". As informações contidas nele abrangem todas as unidades de negócio do Grupo Malwee em Santa Catarina, São Paulo e Ceará. GRI 102-45, 102-54

Com um ciclo de emissão anual, o último relatório abrangeu as atividades do ano de 2019. Este ano, para a edição de 2020 optamos por não realizar a verificação externa do documento. GRI 102-51, 102-52 e 102-56

Dúvidas, comentários e sugestões sobre o documento podem ser encaminhadas para o e-mail sustentabilidade@malwee.com.br. GRI 102-53

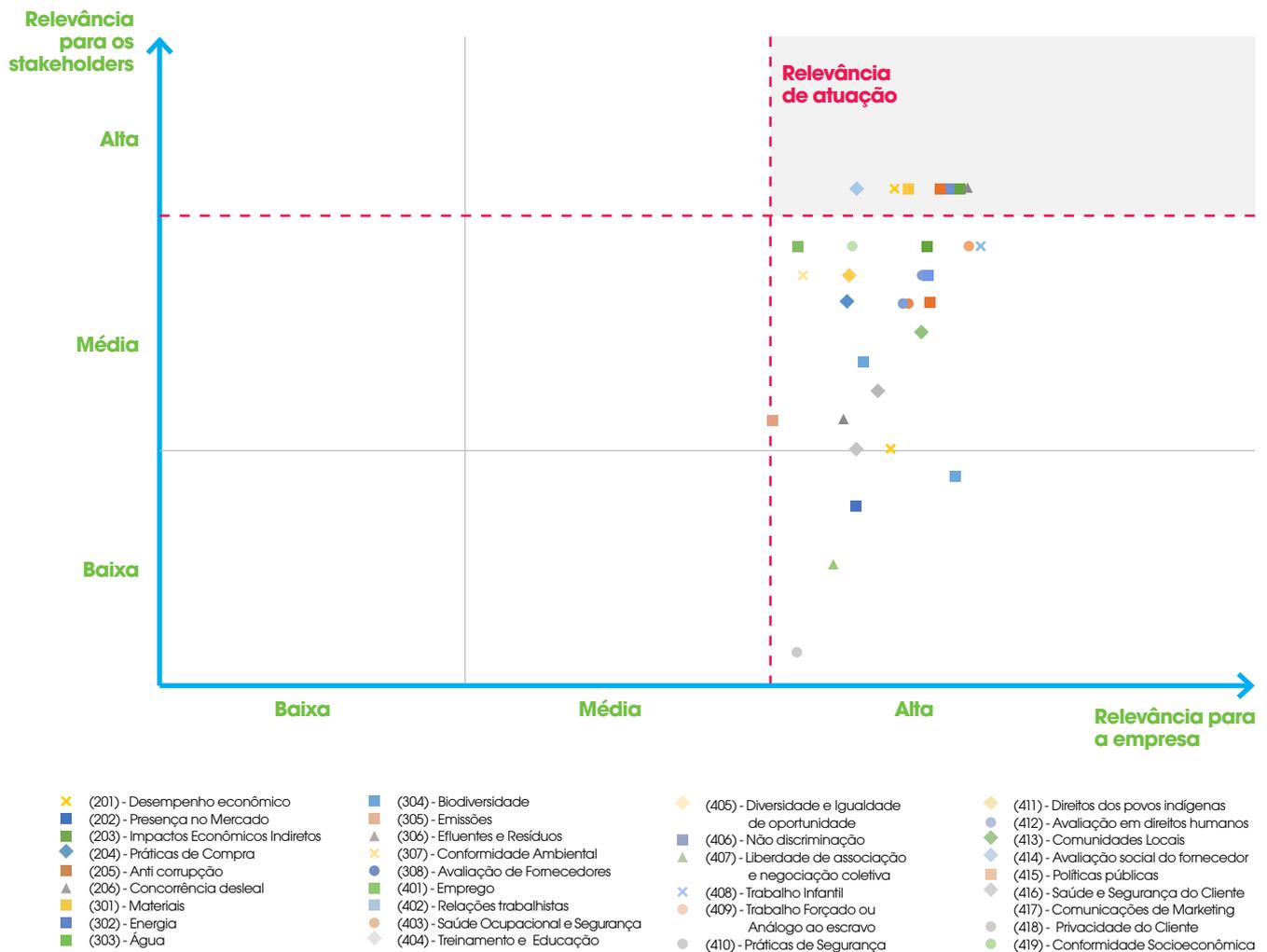


TEMAS MATERIAIS

Com o intuito de elaborar um relatório mais alinhado às expectativas de nossos públicos o Grupo Malwee revisa sua matriz de materialidade a cada 2 anos. Para o relatório de 2020 os temas materiais foram definidos como cruzando os temas prioritários decorrentes da análise interna, realizada por grupos focais das diversas áreas da empresa e da análise externa, por meio de consulta online aos seguintes grupos de stakeholders: funcionários, clientes, consumidores, fornecedores, comunidade, representantes comerciais, concorrentes, organizações da sociedade civil, academia, imprensa e órgãos governamentais. A escolha destes stakeholders baseou-se no impacto das nossas atividades, serviços e produtos. GRI 102-40, 102-42, 102-43 e 103-1

Os temas foram então priorizados por meio do cruzamento do grau de importância para os stakeholders e pela avaliação interna, conforme apresenta a figura abaixo. Sendo definidos como temas materiais: água, resíduos, energia, emissões, uso de recursos naturais (materiais), desempenho econômico e avaliação social de fornecedores. GRI 102-47





Todos os temas considerados materiais são de grande relevância para o Grupo Malwee, pois estão relacionados aos maiores impactos do setor têxtil.

Água – Qualidade e quantidade são os grandes desafios da disponibilidade de água para o consumo e equilíbrio da vida no planeta. O setor têxtil é responsável por 20% da poluição da água no mundo, o qual tem vivido eventos de escassez hídrica cada vez mais frequentes e globalmente distribuídos. O Grupo Malwee reconhece a necessidade de reduzir seu impacto, principalmente relacionado ao consumo, por isso estabelece metas de redução no uso deste recurso. Para a empresa, os limites deste tema são os processos industriais.

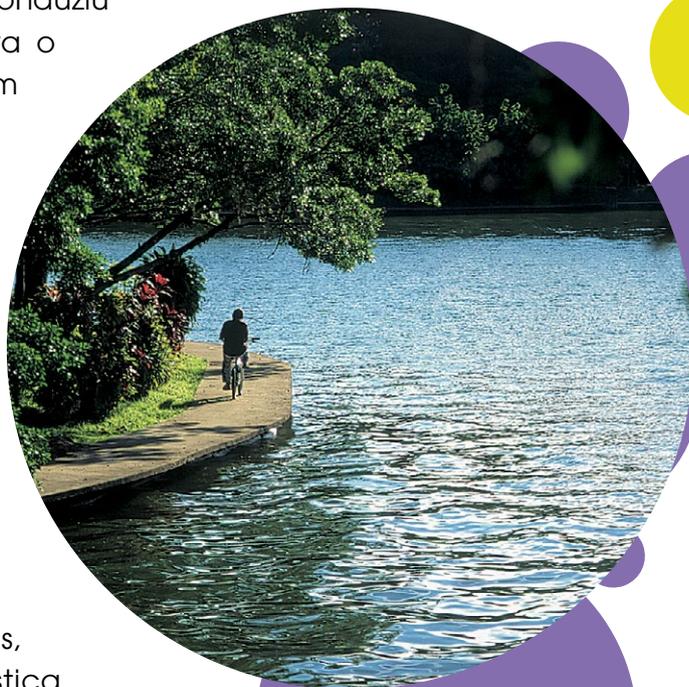
Energia – Para uma empresa cujas operações e cadeia de fornecimento encontram-se 90% no Brasil é compreensível que este seja um tema material, seja pela dependência do abastecimento de energia elétrica de fonte hídrica (hidrelétrica), outro tema considerado material, ou pelo impacto do consumo de energia, tanto térmica quanto elétrica, nos efeitos climáticos. Os limites deste tema são os processos industriais.

Emissões – Impactado por toda cadeia de valor do Grupo Malwee, cujo aproximadamente 90% são classificados como escopo 3 do GHG protocol, é um dos temas urgentes da sociedade. O Grupo Malwee definiu metas para o seu Plano 2020 nos escopos 1 e 2 e em 2020 conduziu estudos para a definição de metas para o escopo 3, as quais devem ser definidas em 2021, pois fazem parte do compromisso Business Ambition 1.5°C, assumido pela empresa em 2019.

Resíduos – Nas operações do Grupo Malwee a geração de resíduos está diretamente ligada aos processos de tingimento, estamperia e corte, além da área de utilidades, geração de energia térmica por biomassa e lodo no tratamento de efluentes. O Plano 2020 do Grupo definiu meta para redução da geração de resíduos em suas operações, assim como iniciou processos de logística reversa, para os resíduos do pós-uso, tema bastante novo para o consumidor brasileiro.

Uso de recursos naturais (materiais) – neste tema, mantêm-se o foco em reduzir o impacto da produção de matérias-primas, seja por conta da sua origem, como reciclada, ou por meio de processos de transformação com menor impacto em água, energia, emissões e/ou resíduos.

Desempenho econômico: a pandemia, trouxe consigo a crise econômica, o desemprego e a necessidade de colaboração entre os diversos atores da sociedade . O que aumenta o interesse dos stakeholders pelo desempenho econômico do Grupo Malwee. A empresa teve, além da geração de resultado direto no negócio, um geração de valor econômico indireto, por meio da geração de empregos para produção de máscaras de proteção, assim como pelas ações de filantropia conduzidas pelo instituto Malwee que serão sintetizadas neste relatório.



Avaliação Social de Fornecedores - este sempre foi um tema material para o Grupo, pois o setor têxtil tem um histórico negativo relacionado às condições de trabalho em sua cadeia de fornecimento. O Grupo Malwee historicamente faz a gestão deste tema em sua cadeia, assim como adaptou seus controles para superar os impactos da pandemia.

Para todos os temas materiais, ambientais e sociais o Grupo Malwee vem trabalhando com metas definidas em seu plano de sustentabilidade 2020, desenvolvido em 2014 e lançado em 2015, com compromissos públicos relacionados aos maiores impactos do negócio. Além destes temas materiais, outros temas são tratados no plano, como as metas de comunicação e uso e pós uso.

Posteriormente analisamos todos os indicadores do GRI Standards relacionados aos aspectos materiais identificados, bem como aqueles que são importantes para a nossa gestão e definidos no Plano 2020 de Sustentabilidade.

GRI 102-44, 102-46

Os conteúdos aqui reportados foram associados aos princípios do Pacto Global e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da ONU.



SOBRE O GRUPO MALWEE

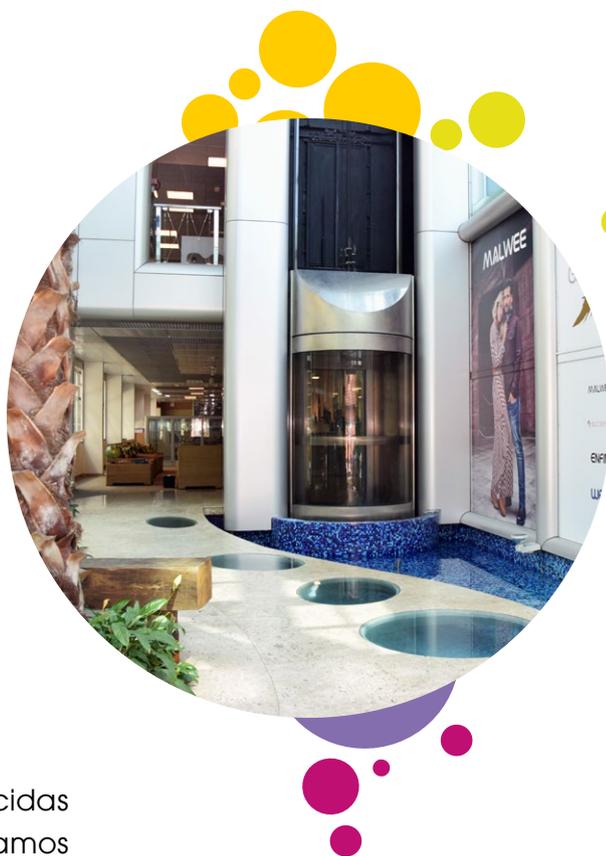
GRI 102-2

O Grupo Malwee é uma das maiores empresas de moda do Brasil e uma das mais modernas do mundo. Fundada em 4 de julho de 1968, na cidade de Jaraguá do Sul (SC), contamos com quase quatro mil funcionários diretos e três unidades fabris, localizadas nas cidades de Jaraguá do Sul (SC) e Pacajus (CE) e um escritório em São Paulo. GRI

102-1, 102-3

Somos detentores de sete marcas de moda reconhecidas no mercado nacional (**veja em Nossas Marcas**) e estamos presentes em todo o Brasil por meio de 20 mil pontos de venda multimarca, 9 lojas próprias, 20 franquizadas e 210 lojas fidelizadas, além de um canal exclusivo de vendas pela internet. GRI 102-4, 102-6, 102-7

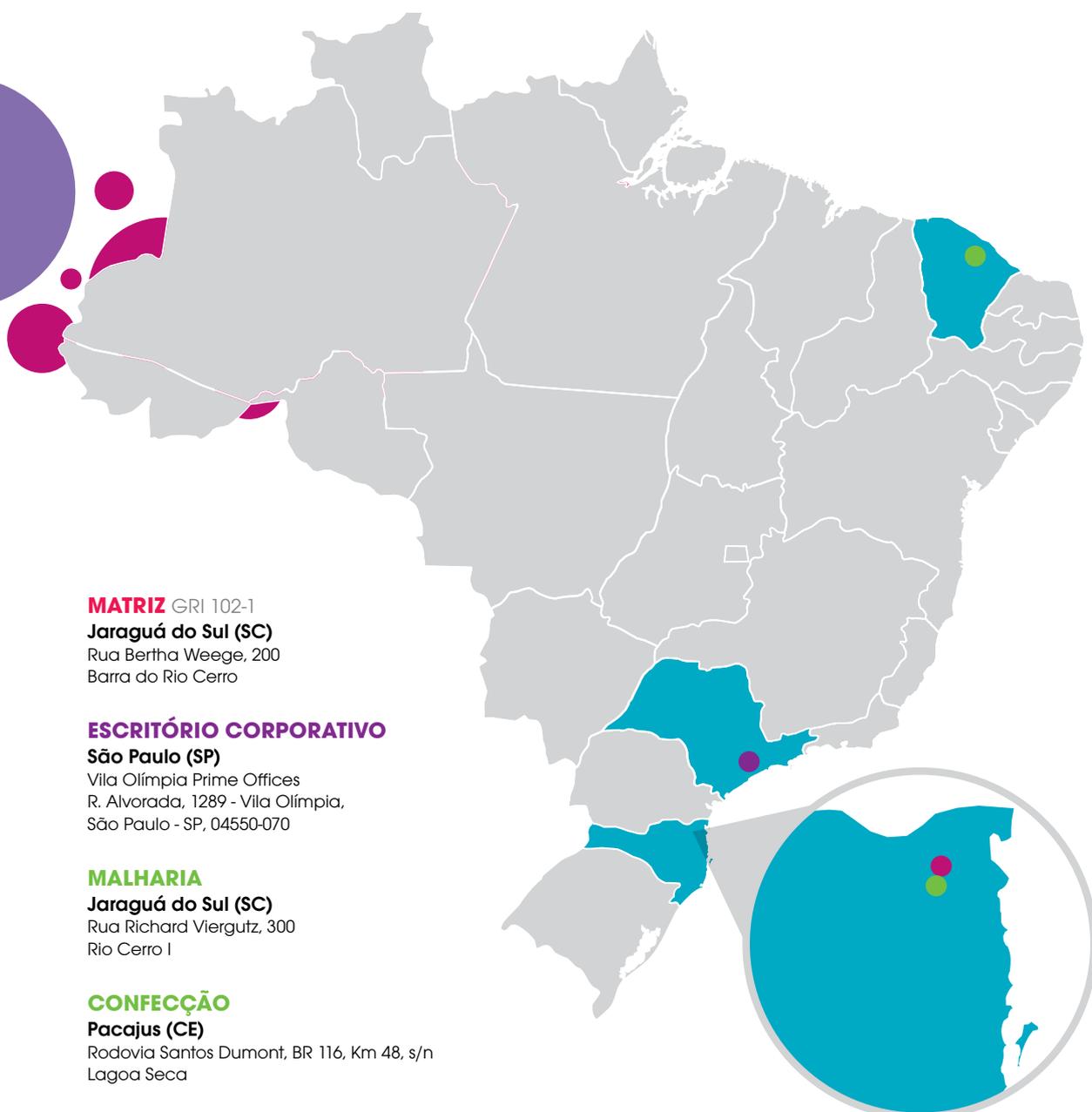
Para atender este mercado, possuímos um moderno parque fabril que abrange as etapas do processo produtivo: da tecelagem à expedição do produto final para os lojistas.



A verticalização da operação nos permite alcançar um maior controle da produção e de seus impactos socioambientais, garantindo a fabricação de roupas com elevado padrão de qualidade.

Na missão de promover a autoestima e o bem-estar por meio de produtos de moda, o Grupo Malwee tem um forte compromisso de respeitar a sociedade e o meio ambiente. Para nós, moda e sustentabilidade andam juntos. Somos reconhecidos pelo pioneirismo e notória atuação no campo da sustentabilidade, incorpo-

rando tecnologias e processos inovadores que vão do uso de matérias-primas sustentáveis em nossas coleções à adoção de processos produtivos com menor impacto ambiental e inúmeros investimentos que beneficiam a comunidade, como a preservação de 4,2 milhões de metros quadrados de área verde.



MATRIZ GRI 102-1
Jaraguá do Sul (SC)
Rua Bertha Weege, 200
Barra do Rio Cerro

ESCRITÓRIO CORPORATIVO
São Paulo (SP)
Vila Olímpia Prime Offices
R. Alvorada, 1289 - Vila Olímpia,
São Paulo - SP, 04550-070

MALHARIA
Jaraguá do Sul (SC)
Rua Richard Viergutz, 300
Rio Cerro I

CONFECÇÃO
Pacajus (CE)
Rodovia Santos Dumont, BR 116, Km 48, s/n
Lagoa Seca

MISSÃO, VISÃO E VALORES

GRI 102-16



MISSÃO

Estar presente na vida das pessoas, promovendo a autoestima e o bem-estar por meio da oferta de produtos de moda com qualidade superior, respeitando os nossos colaboradores, a sociedade e o meio ambiente.

VISÃO

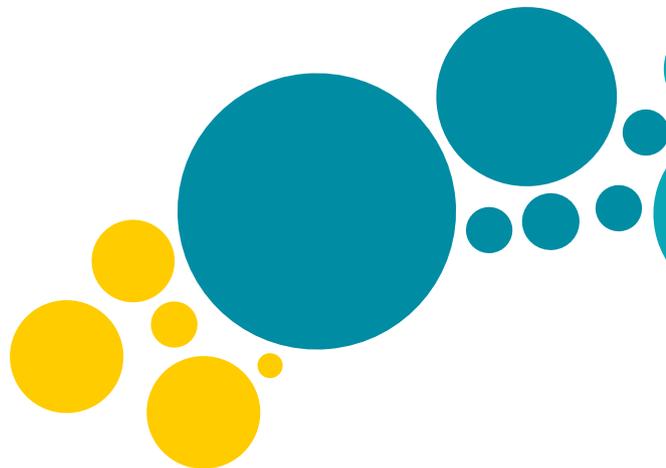
Buscamos excelência em tudo o que fazemos para transformar a vida das pessoas, encantando e elevando sua autoestima por meio de marcas de moda admiradas e desejadas.

VALORES

Ética
Qualidade
Resultado
Foco no cliente
Respeito às pessoas

NOSSAS MARCAS

GRI 102-2



MALWEE

A Malwee faz moda sem ponto-final. Roupas que acompanham a vida, que criam memórias, que contam histórias, que se transformam junto às pessoas, que continuam sempre novas ao longo dos anos e que podem ser passadas pra frente, formando um ciclo de carinho feito pra durar.

MALWEE KIDS!

É cor e diversão para vestir e brincar! Traduz a energia do dia a dia das crianças em uma moda descolada, valorizando-as com qualidade e muito conforto. As tendências mundiais ganham mais alegria, e as licenças mais premiadas e procuradas do mercado marcam presença em todas as coleções.

MALWEE liberta

É liberdade autêntica. Leve e atual, seus produtos têm matérias-primas escolhidas para quem busca conforto e bem-estar em quatro momentos: Loungewear, Fitness, Underwear e Sleepwear. Possui as linhas adulto, infantil e licenciados.

Carinhoso

Expressão de ser criança com uma moda atual e rica em detalhes, feita para momentos especiais. Traz estilo e conforto para o guarda-roupa dos pequenos e está sempre atendida com as tendências mundiais.

wee!

Traduz o estilo Fashion Curves de maneira jovem e com informação de moda para o segmento plus size. Sua modelagem diferenciada valoriza os diferentes corpos e biotipos. É moderna e descontraída, feita para pessoas que querem moda sem amarras aos padrões de beleza estabelecidos.

ZIGZIGZAA

Moda que contribui para o desenvolvimento saudável das crianças, com foco na interação afetiva, despertando a imaginação e a criatividade. Suas peças são lúdicas, divertidas e coloridas, com elementos que estimulam a curiosidade; tudo desenvolvido por uma equipe de estilistas e pedagogos.

ENFIM

É uma marca de moda jovem e descolada. Vivemos intensamente cada momento. Somos moda, tendência e atitude.



CANAIS DE RELACIONAMENTO

GRI 103-2

Para estabelecer um diálogo aberto com nossos diversos públicos, disponibilizamos canais de relacionamento exclusivos. Neles, nossos consumidores, clientes, fornecedores e comunidade de forma geral, podem solicitar informações, fazer sugestões, críticas ou elogios e denunciar eventuais situações que não estejam de acordo com as diretrizes estabelecidas no nosso Código de Ética ou legislação vigente.

Importante ressaltar que em 2020, nenhum dos canais de comunicação do Grupo Malwee recebeu queixas ou reclamações relacionadas aos temas: impactos ambientais, práticas trabalhistas, impactos em Direitos Humanos ou impactos na sociedade.

Central de Relacionamento ao Consumidor (SAC)

Atendimento de segunda a sexta-feira, das 09h às 17h.

 Telefone: 0800 736 7200

 Email: malwee@relacionamentomalwee.com.br

Serviço de Atendimento Multimarca (SAM)

Atendimento de segunda a sexta-feira, das 07h30 às 17h30, exclusivo para lojista multimarca.

 Telefone: + 55 (47) 2107 -7200 (opção: comercial)

 Whatsapp: (47) 99128-2563

 E-mail: sam@malwee.com.br

Além destes, temos canais de contato em nosso site oficial, na loja online, bem como atendimento via chat nas fanpages oficiais do Grupo Malwee e de suas marcas nas redes sociais Facebook, Instagram e LinkedIn.

Grupo Malwee

 www.grupomalwee.com.br

Malwee

 www.malwee.com.br

Enfim

 www.universoenfim.com.br

Carinhoso

 www.carinhosokids.com.br

GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Grupo Malwee é composto por empresas privadas, organizadas dentro da Dobrevê Participações S.A, sociedade anônima de capital fechado. GRI 102-5

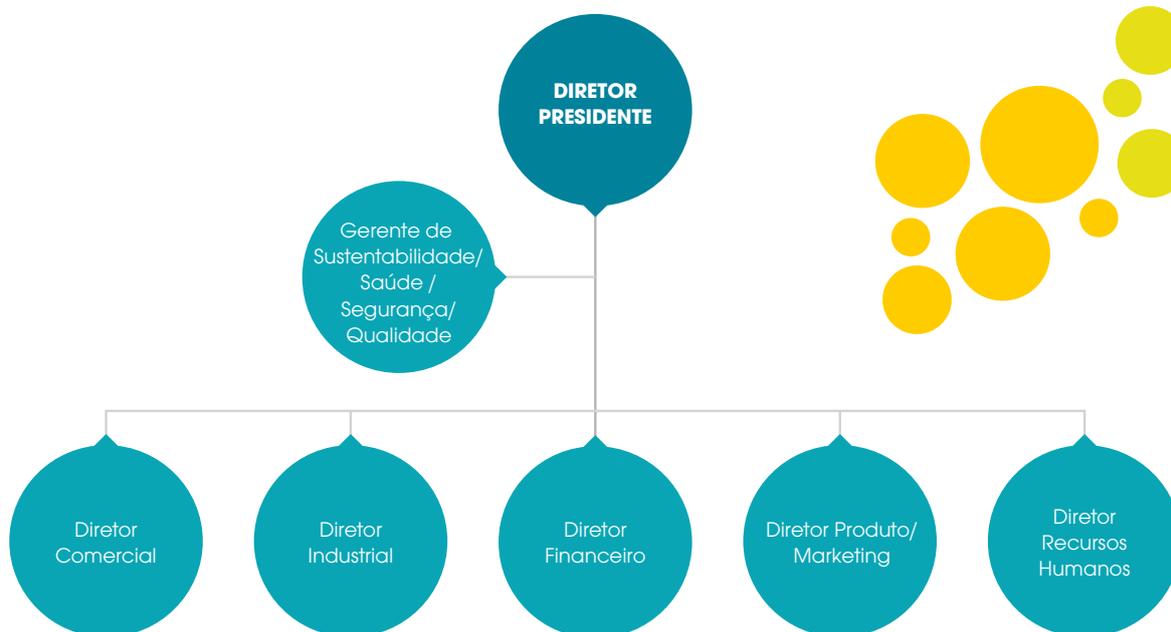
Para nos orientar nos processos decisórios e contribuir para que nos tornemos uma empresa cada vez mais eficiente e rentável, contamos com uma estrutura de Governança Corporativa composta por um Conselho Administrativo, Diretoria Executiva e Comitês de Apoio.

O Conselho Administrativo é formado por três membros independentes. Os conselheiros são responsáveis pela orientação geral dos nossos negócios e pelo controle da gestão da Diretoria Executiva, bem como acompanhamento dos resultados, de forma que metas estratégicas, operacionais, de ordem financeira e socioambiental sejam

cumpridas de acordo com o planejado.

Na administração do Grupo Malwee está a Diretoria Executiva, composta pelo Diretor Presidente e cinco diretorias responsáveis por diferentes áreas de nosso negócio (Comercial, Industrial, Produto/Marketing, Financeiro/Tributário e Recursos Humanos). A eles são atribuídas metas de curto, médio e longo prazos, relacionadas ao desempenho econômico, ambiental e social da empresa.

O organograma executivo conta ainda com uma gerente de Sustentabilidade, Saúde e Segurança do Trabalho e Qualidade que reporta diretamente à presidência. Apesar de não possuir status de diretoria, são consideradas áreas estratégicas do negócio e oferecem suporte consultivo e executivo para as demais diretorias. GRI 102-18, 102-20, 102-22



Comitês de Apoio GRI 102-18

Para dar suporte ao Conselho Administrativo e Diretoria Executiva na tomada de decisões estratégicas, contamos com os seguintes Comitês:

Comitê de Risco:

Composto por representantes de diferentes áreas da empresa e formação multidisciplinar que atuam na avaliação periódica de riscos utilizando como referência os objetivos estratégicos e a cadeia de valor da companhia. Os riscos são mapeados e analisados quanto à probabilidade e impacto, determinando assim sua relevância. As categorias de riscos avaliadas são: à pessoas, ao meio ambiente, produtos e serviços, de recursos humanos, descumprimento de norma, financeiros, de gerenciamento geral, de gerenciamento da mudança, tecnologia da informação (TI) e à ativos. O monitoramento dos planos de ação é mensal e sua evolução é apresentada em reunião semestral para diretoria e conselho.

Comitê de Qualidade:

Grupo responsável pela análise dos indicadores de qualidade da companhia, tais como índice de reclamação de consumidor, índice de qualidade de produto acabado, em etapas intermediárias do processo e no recebimento de matérias-primas e insumos. Os indicadores são analisados mensalmente, reportados para presidência e um resumo gerencial é enviado mensalmente para o conselho.



Comitês de Fornecedores:

Responsável em garantir a execução dos planos estratégicos, táticos e operacionais para alcance das metas relacionadas à fornecedores do Plano 2020 de Sustentabilidade, assim como os projetos e planos de ação decorrentes da análise de riscos relacionados a pessoas, violação dos direitos humanos e do trabalho e ao meio ambiente na cadeia de fornecimento. Com participação das áreas de negócio, compras, jurídica, sustentabilidade e qualidade, o comitê é responsável por garantir o cumprimento das políticas de homologação e avaliação de fornecedores. Os modelos de due diligence aplicados pela equipe de auditoria e certificações são validados pelo comitê, assim como a discussão dos resultados. Em se tratando de direitos humanos e do trabalho, todas os processos de auditoria e due diligence consideram entrevista e consulta com as partes afetadas. Mensalmente os dados são apresentados em reunião para a presidência, que encaminha o assunto ao conselho

Comitê de Sustentabilidade Industrial:

Composto por representantes das áreas da indústria é responsável por projetos e ações para alcance das metas relacionadas ao Plano 2020 de Sustentabilidade no processo industrial, tais como água, energia, emissões e resíduos. Os membros encontram-se mensalmente para acompanhamento dos indicadores e discutir melhorias de processo e projetos inovadores para melhorar o desempenho ambiental da operação. Os resultados dos indicadores são acompanhados pela presidência.

Comitê de Produtos Sustentáveis:

Composto por representantes de marcas, processos industriais, compras, engenharia de produto, marketing e especialistas em sustentabilidade tem por objetivo avaliar e garantir a aplicação de matérias-primas e processos mais sustentáveis nos produtos comercializados pelo grupo, visando o alcance das metas de modelos com viés sustentáveis do Plano 2020. Os resultados são apresentados para presidência mensalmente e para diretoria em situações de decisão colegiada sobre investimentos e assuntos relacionados. Um grupo de trabalho compostos por analistas das áreas relacionadas dá suporte na execução das ações.

Comitê de Diversidade:

Composto por representantes de diversas áreas e unidades do Grupo, tem por objetivo dar suporte à diretoria e propondo estratégias, programas e ações para promover os temas de diversidade dentro da companhia.



CONDUTA E ÉTICA

A conduta ética e o respeito às pessoas são valores que regem nossa atuação e estão descritos em nosso Código de Conduta e Ética – documento que serve de instrumento para orientar as boas práticas e comportamentos que devem ser adotados no exercício de nossas atividades e no relacionamento com clientes, comunidade, fornecedores e demais públicos de interesse. GRI 102-16

Disponibilizamos canais de comunicação para denúncias de comportamentos, anti-suborno e corrupção, que não estejam em sintonia com as orientações do Código. As manifestações podem ser anônimas ou não. As informações sobre os canais de denúncias são informadas aos novos parceiros durante a integração.

Todas as denúncias são avaliadas e investigadas por um Comitê de Conduta e Ética formado pelo presidente da companhia, pelo diretor de Recursos Humanos e o Gestor Jurídico.

No ano de 2020, ocorreram dois casos de denúncia relacionados à assédio moral. Dos quais um deles foi confirmado e todos os envolvidos foram penalizados. 406-1

Quanto à corrupção, não foi registrado nenhum caso envolvendo o Grupo Malwee. Não foram realizadas doações de forma direta, nem indireta, para partidos políticos e/ou políticos, como preza a legislação. GRI 205-3

O Código de Conduta e Ética foi revisado em 2018 e encontra-se disponível no site oficial do Grupo Malwee, na versão em português. GRI 205-2

CANAL DE ÉTICA

Email: conduta@malwee.com.br

Telefone: +55 47 2107 7025



IMPULSIONADORES ESTRATÉGICOS

GRI 102-10

O ano de 2020 foi um ano de fortalecimento do posicionamento do Grupo Malwee e seu compromisso em fazer negócios respeitando as pessoas e o meio ambiente

Diante de um cenário econômico e político desafiador que recebeu um novo componente, uma crise de saúde global. Continuamos fortes com nosso posicionamento e como nossa estratégia de disciplina financeira e investimos em iniciativas e projetos alinhados aos nossos mantras: ter o consumidor sempre no centro dos negócios; ser o melhor parceiro do canal multimarca; construir um sourcing competitivo e fortalecer a marca Malwee.

Definimos que para avançar com o negócio durante a pandemia, deveríamos estruturar nossas ações com base em 3 pilares que sustentam nossa estratégia e a nossa missão: nossas pessoas, nosso negócio e nossa operação.

Cuidar das pessoas: garantir as medidas sanitárias e de segurança necessárias e evitando demissões. Com esta estratégia o Grupo Malwee manteve a saúde de seus colaboradores, parceiros e manteve sua operação durante o ano de 2020. Com agilidade simplificou a operação e implementou controles



para garantir as medidas sanitárias na sua cadeia. Fez inúmeras doações para hospitais e diversas comunidades, desenvolveu expertise na produção de itens hospitalares, jalecos e máscaras de uso social repensou modelos de negócio e parcerias para geração de renda, como o Fashion Masks, e no pico da pandemia gerou 4 mil empregos a mais em sua cadeia de fornecimento.



Cuidar do negócio: cuidar dos clientes (lojistas) buscando renegociar prazos de entrega e pagamento de modo a assegurar sua sustentabilidade financeira durante a pandemia. Outras ações fortalecidas durante a pandemia também visam apoiar os lojistas na retomada pós pandemia, como a Campanha Compre do Bairro e o novo projeto de loja para os Fidelizados que fortalecem a compra local.

Cuidar da operação: Cuidar dos fornecedores, buscando manter um fluxo de pagamentos que assegurasse a manutenção do equilíbrio e sustentabilidade financeira de toda a cadeia de valor do Grupo Malwee durante a pandemia.

A marca Malwee, com o novo posicionamento lançado em 2019, em 2020 reafirma a sua responsabilidade com o bem das pessoas e do planeta. Sob a assinatura Malwee, **moda sem ponto final** continua com sua campanha de lançamento de coleções estimulando a compra de produtos duráveis, atemporais e produzidos de maneira mais sustentável.

Durante a pandemia promoveu o Malwee Talks, com muitos parceiros e personalidades que defendem uma moda ambientalmente responsável e socialmente justa,



lançou o Malwee Protege, produtos com proteção ao Covid 19, fortaleceu sua parceria com o Repassa, promovendo ações que estimulam a venda de peças de segunda mão e continuou com as pesquisas para matérias-primas e processos com menor impacto ambiental, direcionando toda a produção do seu Jeans pelo Malwee Lab Jeans, tecnologia 5.0, com redução no consumo de água que varia entre 80 a 98%.

O ano de 2020 também marca um novo ciclo de gestão da companhia, um processo de reestruturação foi iniciado, dividindo a diretoria de marcas em BU – Business Unit Adulto e Infantil e estruturando uma diretoria de Inteligência de Negócio que será base para a revisão do seu novo planejamento estratégico que acontecerá em 2021.

O Plano 2020 de Sustentabilidade do Grupo também se encerra neste ano e no final do ano de 2020 a companhia iniciou as primeiras discussões sobre seu novo plano de sustentabilidade, o Plano de ESG 2030, que será desenvolvido e lançado em 2021. Terá seu alinhamento com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e, assim como o Plano 2020, terá metas ambiciosas. Para fortalecer esta estratégia o grupo encerra o ano participando do SDG Ambition, programa do Pacto Global da ONU para a definição de metas ambiciosas na contribuição para os ODS.

Importante ressaltar que todas as novas operações do Grupo Malwee seguem as devidas normas e legislações, que, por sua vez, adotam o princípio da precaução, garantindo assim os estudos e projetos necessários para que não haja ameaça à integridade socioambiental.

Sobre este aspecto, salientamos que nossos contratos de

investimento não contemplam cláusulas específicas de Direitos Humanos. Por outro lado, todos os contratos firmados pelo Grupo Malwee com seus fornecedores contemplam estas cláusulas que são verificadas pelo programa de auditoria interna. GRI 102-10, 102-11, 203-1, 203-2

Direcionando o negócio, seguindo as estratégias aqui citadas e detalhadas neste relatório apresentamos no quadro abaixo demonstração de valor adicionado para a DOBREVÊ PARTICIPAÇÕES S.A. consolidando as operações de suas controladas, entre elas, o Grupo Malwee:

Demonstração do Valor Adicionado findo em 31 de dezembro de 2020. O resultado apresentado abaixo engloba todas as operações do Grupo Malwee. GRI 201-1

| DESCRIÇÃO | CONSOLIDADO |
|--------------------------------------|--------------|
| Pessoal e encargos | 38,7% |
| Impostos, taxa e contribuições | 47,2% |
| Remuneração de capitais de terceiros | -7,0% |
| Remuneração de capitais de próprios | 21,1% |

Considerando apenas os investimentos de gestão e mitigação dos impactos socioambientais do negócio, o Grupo Malwee destinou, em 2020, 0,6% de sua receita para estas ações. Não estão consideradas neste número as ações sociais, que tiveram a curadoria do Instituto Malwee, que foram em torno de 20 milhões de reais.

COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Plano de Sustentabilidade 2020

Com o propósito de integrar o conceito de sustentabilidade à estratégia de negócio, lançamos em 2015, o Plano de Sustentabilidade 2020 “Eu Abraço Sustentabilidade com Estilo”. Este documento estabeleceu objetivos e metas para nos guiar na tomada de decisão e nos levar a cumprir nosso objetivo de sermos referência mundial como empresa de moda que engaja seus stakeholders para o desenvolvimento de uma cadeia de valor sustentável.

O Plano estabelece metas ao longo da cadeia de valor que se encerram neste ano de 2020. Ao todo são 15 metas, das quais 9 foram alcançadas. Das 6 não alcançadas, podemos dizer com orgulho que nosso desempenho foi positivo em todas. O não atingimento de algumas destas metas está atribuído a falta de tecnologia disponível para alcançá-las, como no caso da redução de consumo de água por peça produzida.

O cenário econômico também tornou mais desafiador o alcance das metas de impacto nestas metas.

Entre as diretrizes estabelecidas pelo Plano de Sustentabilidade 2020 estão:

Reduzir ao máximo o consumo de recursos naturais.

Reduzir ao máximo as emissões atmosféricas, efluentes e resíduos.

Pessoas como agentes de mudança para uma vida sustentável.

Inovação em produtos, processos e em suas parcerias.

Modelo de Gestão

As iniciativas do Plano 2020 abrangem cinco frentes de nossa cadeia de valor: Desenvolvimento de Produto, Fornecedores, Processos Têxteis, Varejo e Uso e Pós-Use dos produtos. Para cada uma, traçamos objetivos e metas a serem atingidas até o ano 2020. Neste relatório, você encontrará o resultado final desta jornada de 5 anos de busca incansável por uma moda com menor impacto ambiental e socialmente mais justa.



DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

A moda tem potencial para ser agente de mudança para uma sociedade sustentável. Porém, para atingir este patamar, é preciso enfrentar um dos grandes desafios do setor: saber aliar a criação de coleções que expressem a identidade do consumidor, que sejam competitivas no mercado e, ao mesmo tempo, provoquem os menores impactos ambientais.

Para atingir este objetivo, o Grupo Malwee estabeleceu quatro metas até 2020:

100%

dos produtos devem ter seu impacto ambiental quantificado;

70%

dos modelos utilizando matérias-primas ou processos que contribuam para o desenvolvimento sustentável;

10%

dos modelos desenvolvidos pela marca Malwee com viés sustentável;

Restringir o uso dos produtos químicos utilizados nos processos têxteis, aplicando padrões definidos pela legislação internacional, a fim de reduzir seu impacto nos produtos.

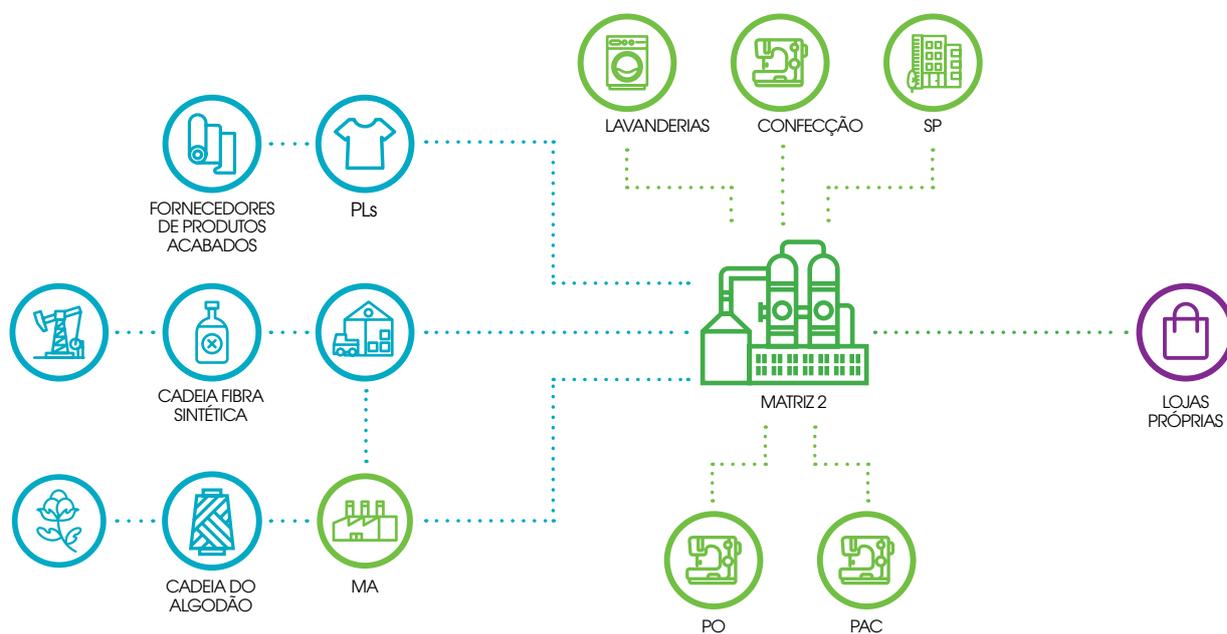


EVOLUÇÃO DAS METAS

Meta 1: Quantificar o impacto ambiental

Muitas empresas do setor de moda anunciam produtos sustentáveis, ecofriendly, ecológicos, entre tantos outros. E esta oferta vem crescendo dada a importância que o tema vem tomando junto aos consumidores. Foi pensando em atender a este público consumidor de forma transparente que a primeira meta definida no Plano de Sustentabilidade do Grupo Malwee foi quantificar o impacto dos produtos fabricados. A metodologia definida foi a Avaliação de ciclo de Vida do berço até o portão. Naquele momento, e ainda hoje, esta é considerada uma meta muito ousada no setor têxtil brasileiro, dada a dificuldade de quantificação deste impacto, seja por influência das tendências em relação às matérias-primas e outros itens que compõem um produto, seja pela grande quantidade de produtos e sua diversidade e até mesmo pela dificuldade de coleta de dados primários ou de bancos de dados atualizados para o Brasil.

Seguindo o mesmo padrão de 2019, adotamos o ACV- Organizacional para quantificar os impactos em 2020, utilizando como base de cálculo os dados do ano anterior, 2019. Consideramos uma produção de 35 milhões de peças, um milhão a mais que em 2019/18, e os impactos relacionados a serviços e produtos, transporte de carga e pessoas, das operações de malharia, tingimento, estamparia, corte e confecção das fábricas, situadas em Santa Catarina, e Ceará, o escritório administrativo de São Paulo e as lojas próprias do grupo. O critério de corte foi financeiro e foram analisados 4 impactos: mudanças climáticas, escassez hídrica, uso da terra e energia. A figura abaixo demonstra o sistema considerado. Foram mantidas todas as considerações e cortes realizadas para o ACV-O referente ao ano de 2018 para fins de comparação.



Na tabela abaixo são apresentados os resultados, em valor absoluto e índice por peça:

RESULTADOS DO ACV ORGANIZACIONAL GRUPO MALWEE

| | | MUDANÇAS CLIMÁTICAS (ton de CO ²) | USO DA ÁGUA (m ³) | DEMANDA DE ENERGIA NÃO RENOVÁVEL (TJ) | USO DA TERRA (ha) |
|-----------------|------------------------|---|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| 2018 | Total (valor absoluto) | 99.011 | 1,697 milhões | 1.317 | 164 |
| | Qtde por peça | 2,86E-03 | 4,90E+01 | 3,81E-05 | 4,73E-06 |
| 2019 | Total (valor absoluto) | 96.936 | 1,557 milhões | 1.309 | 136 |
| | Qtde por peça | 2,776E-03 | 4,43E+01 | 3,73E-05 | 3,88E-06 |
| Redução em 2019 | Total (valor absoluto) | -2% | -7% | -1% | -17% |
| | Qtde por peça | -4% | -10% | -2% | -18% |

Para um estudo de tamanha abrangência, pois considera desde o plantio de algodão e extração das matérias-primas, dificuldades e incertezas são encontradas, tais como a necessidade de conversão de muitas unidades ao longo do processo, diferenças entre dados de fornecedores da mesma etapa da cadeia, dificuldade de retorno das informações com dados primários dos fornecedores e necessidade de generalizações, principalmente para os químicos.

Como resultado, apesar do aumento de produção, podemos verificar a redução no total dos impactos para os quatro parâmetros, assim como também tivemos redução por peça produzida. Essa redução deve-se as ações tomadas para as demais metas do Plano 2020, como pode-se ver ao longo deste relatório.

Apesar do encerramento do plano 2020, esta análise será mantida como ferramenta de medição dos impactos do Grupo Malwee, assim como a melhoria contínua dos dados da cadeia de valor.

Meta 2: 70% dos modelos desenvolvidos utilizando matérias-primas ou processos mais sustentáveis.

Esta meta tem o objetivo de estimular os profissionais das diversas áreas a se engajarem em:

Melhorar os processos produtivos,

aumentando o número de produtos que são fabricados com reuso de água, novas técnicas de tingimento e estamparia menos impactantes;

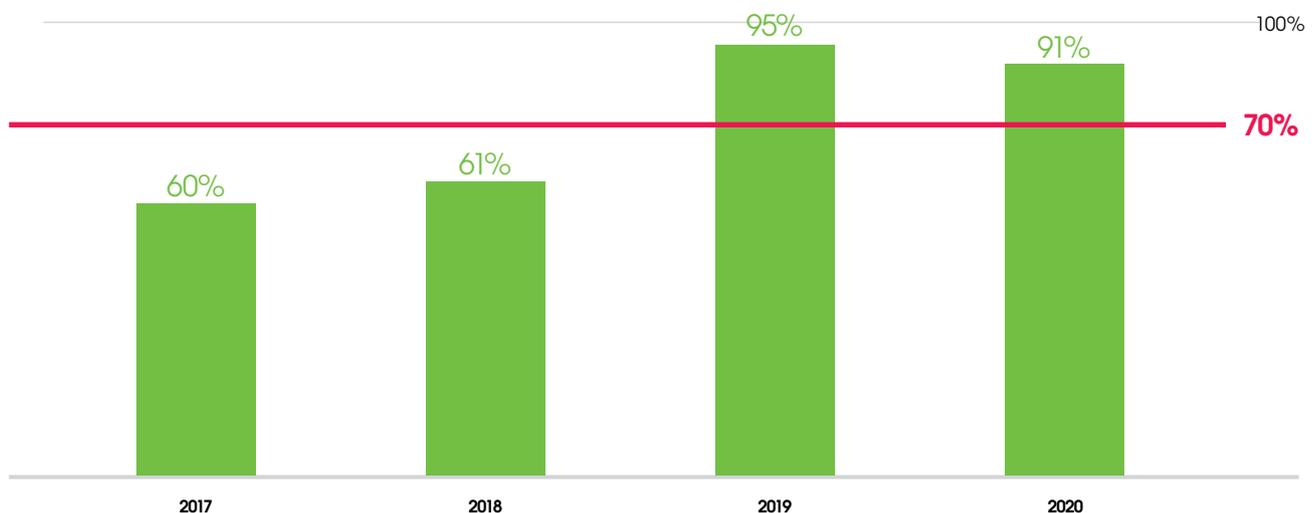
Buscar alternativas

nas cadeias de fornecimento de matérias-primas, como a malha PET, feita com poliéster reciclado; algodão desfibrado;

Estimular nossos fornecedores

de matérias-primas a melhorarem seus processos, aumentando os percentuais de materiais reciclados na composição dos fios e, da mesma forma, reduzindo impactos nos seus processos de fabricação, como a poliamida biodegradável, a viscose ecovero e o jeans com matéria-prima reciclada.

O gráfico abaixo mostra a evolução nesta meta, principalmente no que refere-se aos processos com menor impacto ambiental, o uso de energia renovável, o reuso de água foram os grandes contribuintes neste indicador.



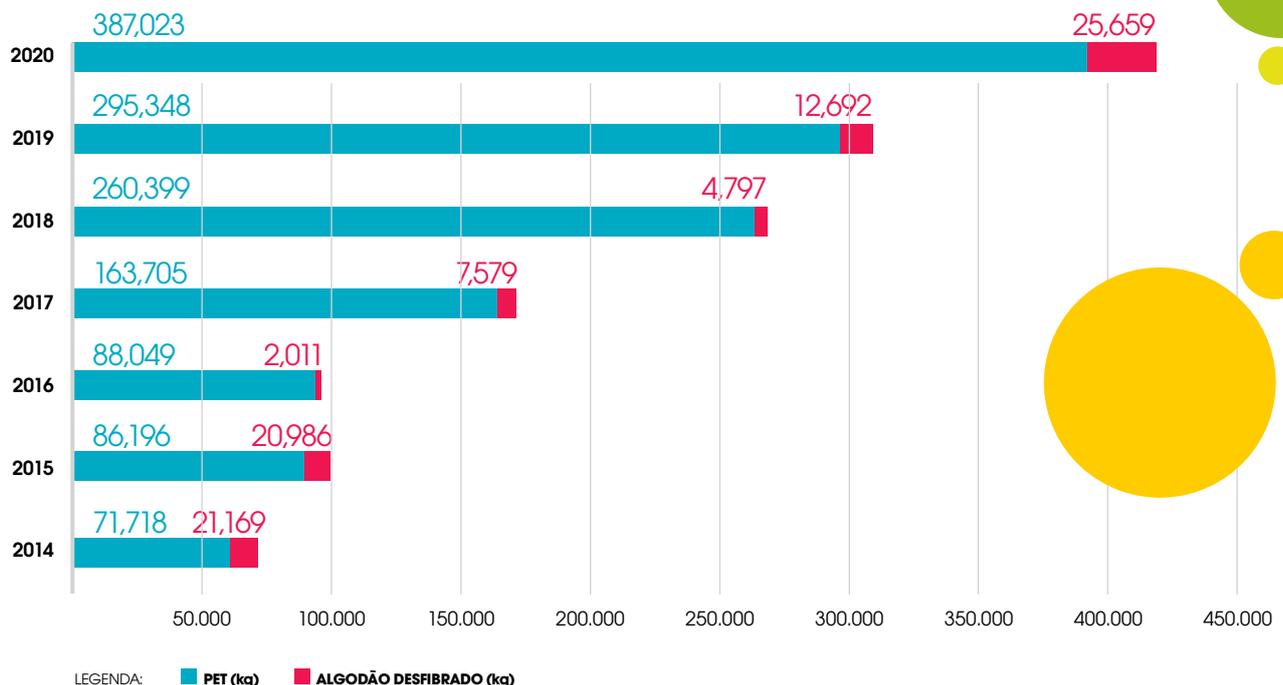
Em 2020, diante da urgência das questões climáticas, consideramos que energia renovável deveria ser um atributo para caracterizar os produtos como sustentáveis, tanto a energia elétrica quanto térmica, esta última representa 85% da energia consumida pela empresa. Atualmente 83% da energia utilizada pelo Grupo Malwee é de fonte renovável.

Além da energia renovável, consideramos os modelos sustentáveis quando utilizamos mais que 10% de fibras com menor impacto ambiental, algodão desfibrado, poliéster reciclado, viscose EcoVero™ do fornecedor Lenzing™, poliamida biodegradável e algodão orgânico, são alguns exemplos. Também consideramos modelos que utilizem processos mais limpos, como a estampa digital, que utiliza menos água e produz menos resíduo que a estampa convencional. A nossa nova Lavanderia 5.0 que utiliza pelo menos 80% menos água na lavanderia de jeans, o tingimento neon, o

tingimento com corantes naturais e o uso de pelo menos 50% de água reciclada.

Em 2020, a composição do consumo de fibras pelo Grupo Malwee foi de cerca de 76% de algodão, seguido pela viscose 14% e o poliéster 7%. Sendo que, o uso de poliéster reciclado (malha PET) correspondeu a de 387 toneladas nas coleções, o que representou um aumento de 31% da quantidade utilizada comparando ao ano anterior. Além disso, o uso de algodão desfibrado apresentou um aumento ainda mais significativo, em 2020 conseguimos aumentar em 102% a sua participação nas nossas malhas. Importante ressaltar que estas matérias-primas não são utilizadas de forma separada em coleções exclusivas e, sim, fazem parte de um blend de fios que compõem a maioria de nossas malhas. O gráfico abaixo demonstra a evolução do uso destas fibras ao longo do período do Plano de Sustentabilidade 2020 GRI 301-2

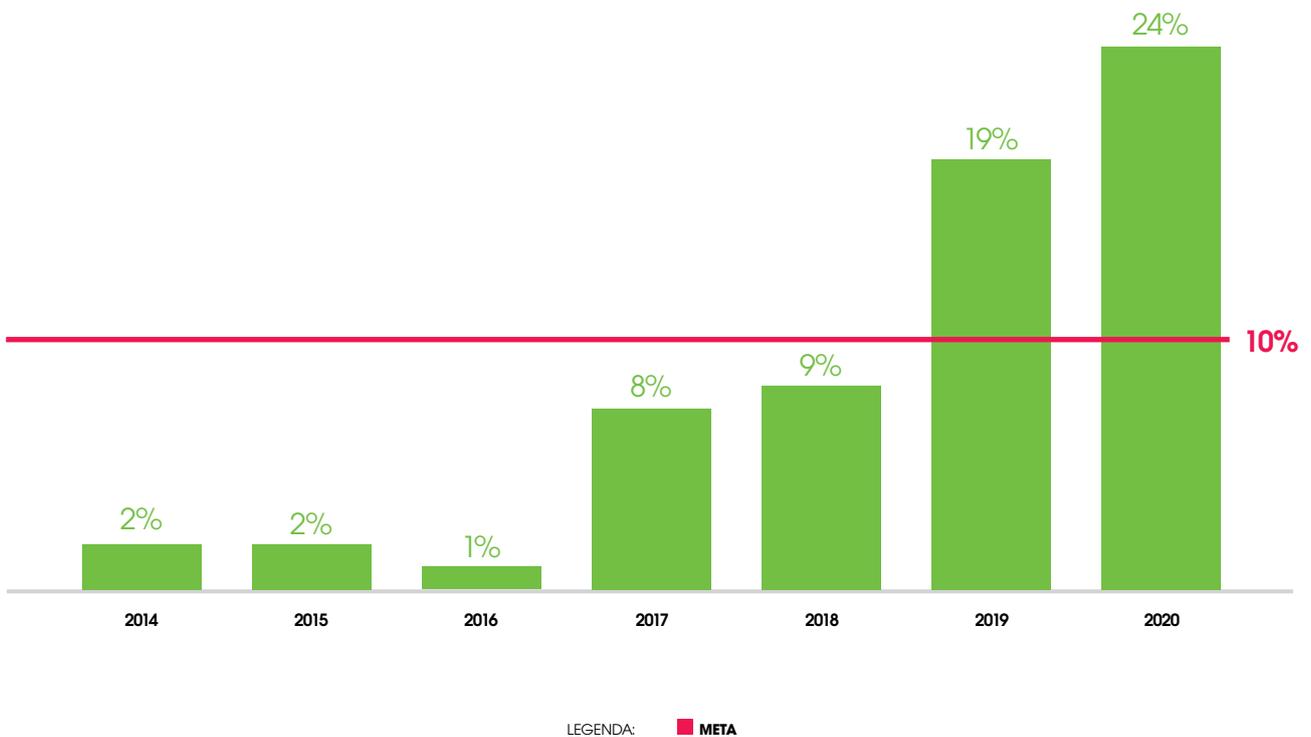
MATERIAIS RECICLADOS CONSUMIDOS kg



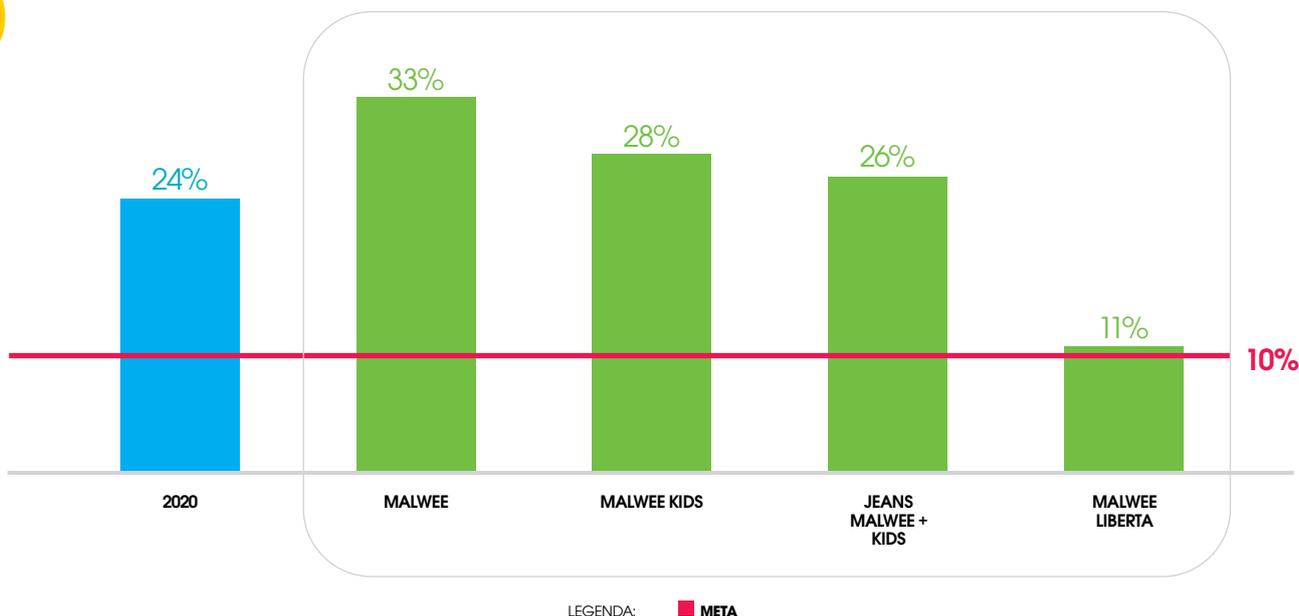
Meta: 10% dos modelos da marca Malwee desenvolvidos apresentando viés sustentável

A meta de 10% de modelos sustentáveis na marca Malwee, foi estabelecida para estimular a área de criação a buscar novas matérias-primas, por isso não considera os ganhos obtidos nas melhorias de processo, como energia renovável e reuso de água, ela é um desafio para estimular o olhar da equipe de criação para novos conceitos de produto.

No gráfico abaixo verifica-se a evolução dos produtos sustentáveis consolidados e entre as marcas Malwee, Malwee Liberta, Malwee kids desde 2014. Assim como o pode-se ver que desde 2019 atingimos um resultado superior ao esperado.



Quando olhamos separadamente por cada marca conforme, apresenta o próximo gráfico podemos verificar que em 2020, as marcas Malwee e Malwee kids tiveram uma grande representatividade de produtos sustentáveis, assim como o Jeans, que teve um aumento de modelos sustentáveis atribuído à nova lavanderia 5.0 instalada em 2019 o Lab Malwee Jeans.



Meta 4: Restrição no uso de químicos

A utilização de produtos químicos nos processos têxteis tem papel fundamental na garantia de vestibilidade, durabilidade e visual das roupas. Contudo, é importante considerar aspectos ambientais e de saúde relacionados aos produtos químicos utilizados de forma a não agredir o consumidor, trabalhador e o meio ambiente.

Apesar da legislação brasileira sobre o tema ainda ser incipiente, o Grupo Malwee adotou a lista de substâncias restritas à fabricação, MRSL (Manufacturing Restricted Substances List) do programa ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), que restringem os seguintes grupos de substâncias:

- Aquifenóis e aquifenóis etoxilados (APEO),
- Clorobenzenos e clorotoluenos,
- Clorofenóis,
- Corantes azoicos (que podem formar Aminas Restritas),
- Corantes cancerígenos ou equivalentes,
- Corantes dispersos (sensibilizadores),
- Corante Navy Blue,
- Retardante de chama,
- Glicóis,
- Solventes halogenados,
- Compostos organoestânicos,
- Hidrocarbonetos aromáticos (HPAs),
- Compostos per-polifluorados (PFCs),
- Ftalatos,
- Metais Pesados,
- Absorvedores UV,
- Compostos orgânicos voláteis (VOCs),
- Parafinas cloradas.

Para o ano de 2020 o ZDHC estabeleceu como meta que 20% dos produtos químicos registrados na plataforma Gateway tivessem avaliação de terceira parte, o Grupo Malwee alcançou 24,5%.

Para garantir que estas substâncias não fazem parte do portfólio de químicos do Grupo Malwee é solicitado a todos os fornecedores de produtos químicos certificações comprovando isenção e/ou auto declaração atestando não conter nenhuma substância acima dos níveis permitidos. Atualmente, cerca de 56% dos produtos químicos consumidos no Grupo Malwee possuem auto declaração e/ou certificação garantindo que estão dentro dos limites da MRSL do ZDHC .

Em 2020, realizamos a análise de nossos efluentes e o resultado foi ausência em 17, das 18 categorias analisadas. Apenas uma foi identificada no efluente, um ftalato. A presença desta substância está sendo investigada, pois, devido à complexidade das reações químicas, sua presença pode estar associada a uma reação secundária, decorrente da combinação de outros químicos do processo. Além disso, todos os nossos produtos acabados testados em laboratório atenderam os limites exigidos pelos padrões de referência e pelos nossos clientes para essa e outras substâncias.

Para o ano de 2021, o Grupo Malwee tem planejado a continuação da investigação da presente substância, a revisão do inventário e, se necessário, a criação do Plano de eliminação das substâncias restritas.



FORNECEDORES

GRI-102-9

O Grupo Malwee está comprometido com uma atuação ética, responsável e transparente. Por esse motivo, buscamos incentivar nossa cadeia de fornecedores a adotar as melhores práticas de gestão, promovendo o pleno respeito aos direitos humanos e a observância da conservação dos recursos naturais.

Para atingirmos este objetivo, traçamos as seguintes metas até 2020:

100%

os fornecedores Malwee avaliados,

100%

dos fornecedores de matérias-primas e serviços auditados,

100%

das facções certificadas ABVTEX

A figura abaixo apresenta a cadeia de produção e distribuição da indústria têxtil e os percentuais das operações que acontecem dentro das instalações do Grupo Malwee, demonstrando a abrangência da sua relação com seus fornecedores.

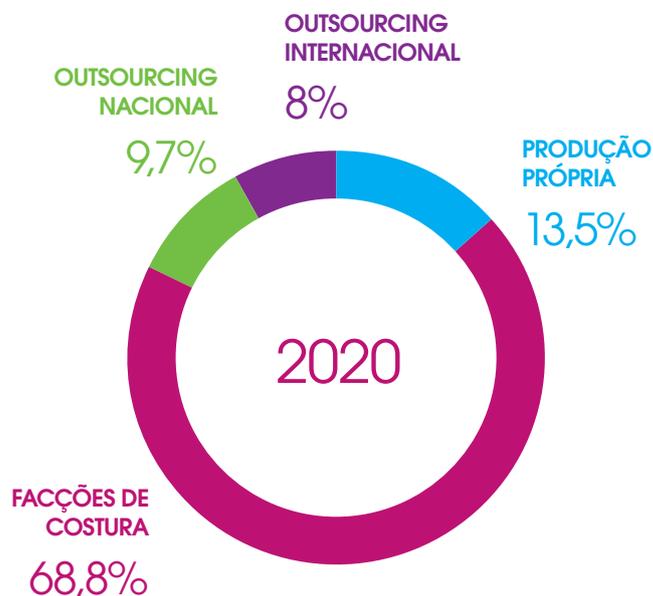
OPERAÇÕES DO GRUPO MALWEE NA CADEIA DE VALOR



Em decorrência da verticalidade das operações, possuímos uma cadeia de suprimentos ampla e diversificada.

Com uma produção de 35 milhões de peças de roupas e mais 36 milhões de itens de proteção, entre máscaras e jalecos, nossa cadeia de suprimento é representada por 91% de fornecedores nacionais e 9% internacionais. Já a confecção é distribuída geograficamente conforme gráfico abaixo.

DISTRIBUIÇÃO DA ATIVIDADE DE CONFECÇÃO DO GRUPO MALWEE



Também é de fácil compreensão que ao definir metas e reportar resultados socioambientais relacionados a operação do Grupo Malwee estamos falando de ações que impactam diretamente 89,8% de toda tecelagem, 98,9% de todo tingimento e acabamentos dos produtos fabricados. Justificando assim que as metas relacionadas aos requisitos sociais sejam mais representativas junto aos fornecedores do que as ambientais, pois em se tratando da atividade de confecção temos apenas 13,5% acontecendo dentro de nossas instalações.

No entanto estas informações ambientais são solicitadas para os fornecedores para que sejam aplicadas para o cálculo da AVC- Organizacional, apresentado na figura RESULTADOS DO ACV ORGANIZACIONAL GRUPO MALWEE, pg 26.

Desta forma, para realizar negócios com o Grupo Malwee, desde 2013 todos os fornecedores devem aceitar os termos do Código de Ética do Fornecedor, comprometendo-se com cláusulas sobre leis ambientais, saúde e segurança do trabalho, combate à corrupção e direitos humanos. O Código de Ética do Fornecedor é disponibilizado na versão português (língua local) e inglês (língua universal).

Além do compromisso com o código de ética o processo de compra deve seguir as diretrizes do Manual de Fornecedores do Grupo Malwee, o qual define critérios para homologação, avaliação e qualificação de fornecedores por categorias e nível de criticidade, de forma a garantir a confiabilidade e segurança no fornecimento de materiais e /ou serviços.

Os fornecedores são divididos nas categorias:

Diretos: fornecem materiais que são aplicados diretamente no produto como ele é entregue ao cliente. São eles: aviamentos, embalagens, fios, químicos e tecidos;

Produtos acabados: produção no modelo outsourcing nacional e importado;

Subcontratados (façções): fornecem mão de obra para costura, acabamento, lavanderia etc.;

Indiretos: demais produtos e serviços não enquadrados nas categorias acima.



Os critérios de homologação e avaliação dos fornecedores descritos no Manual do Fornecedor são definidos com base nos riscos associados à cada categoria de fornecimento, são mensurados os riscos à segurança do consumidor, de violação aos direitos humanos e do trabalho, de dano ambiental, de descumprimento da legislação e ao faturamento.

Dentro das categorias de fornecimento consideradas críticas dá-se destaque àquelas que tem alto risco relacionado à violação de direitos humanos, para estas categorias medidas de controle adicionais são aplicadas: GRI 412-1, 414-1, 414-2

Facções e Outsourcing nacional: representam 83% dos fornecedores críticos e acompanhadas pelo nosso Programa de Controle da Cadeia de Fornecedores, composto pela assinatura do Código de Ética do Fornecedor, exigência de certificação ABVTEX, realização de auditorias internas anuais, inspeções mensais e controle de documentação como guias de INSS e FGTS. Além disso, os fornecedores de outsourcing são avaliados através da Matriz IQF - Índice de Qualificação de Fornecedor, com critérios de avaliação nos temas: negociação, prazos, qualidade e sustentabilidade. As facções são avaliadas por um programa chamado PPE-facções, Programa de Parceiros Estratégicos em fase de avaliação interna. Neste programa, 100% das facções são avaliadas em critérios como Riscos trabalhistas, qualidade, entrega, custos, performance, etc. Em 2021 será realizada a divulgação para todas as facções.



Outsourcing internacional:

em 2020 representou 8% dos produtos fabricados para o Grupo Malwee. Os fornecedores do outsourcing importado são submetidos a avaliação da Matriz IQF - Índice de Qualificação do Fornecedor e em 2019 iniciamos o processo de auditoria de responsabilidade social nesses fornecedores, porém devido a pandemia de COVID 19 em 2020 o processo ficou temporariamente paralisado.

Fornecedores da categoria de

Diretos: o Grupo Malwee possui o Programa de Parceiros Estratégicos (PPE), que visa avaliar os fornecedores em aspectos como sustentabilidade, relação comercial, qualidade, compromissos trabalhistas, entre outros. O acompanhamento é mensal, através de atribuição de notas para cada quesito. Caso o fornecedor não evolua e apresente irregularidades persistentes, é encaminhado para avaliação do Comitê de Fornecedores, podendo ser excluído do programa e da carteira de fornecedores do Grupo.

Com os controles implementados, no ano de 2020 não tivemos rescisões contratuais com fornecedores que pudessem gerar impactos negativos significativos reais e potenciais em relação às práticas trabalhistas ou direitos humanos. GRI 102-10

Com relação à nossa operação própria, não há risco de que a liberdade de associação e negociação coletiva esteja sendo violada, pois em nossas quatro unidades fabris seguimos estritamente a legislação específica e as CCTs-Convenções Coletivas de Trabalho. GRI 407-1

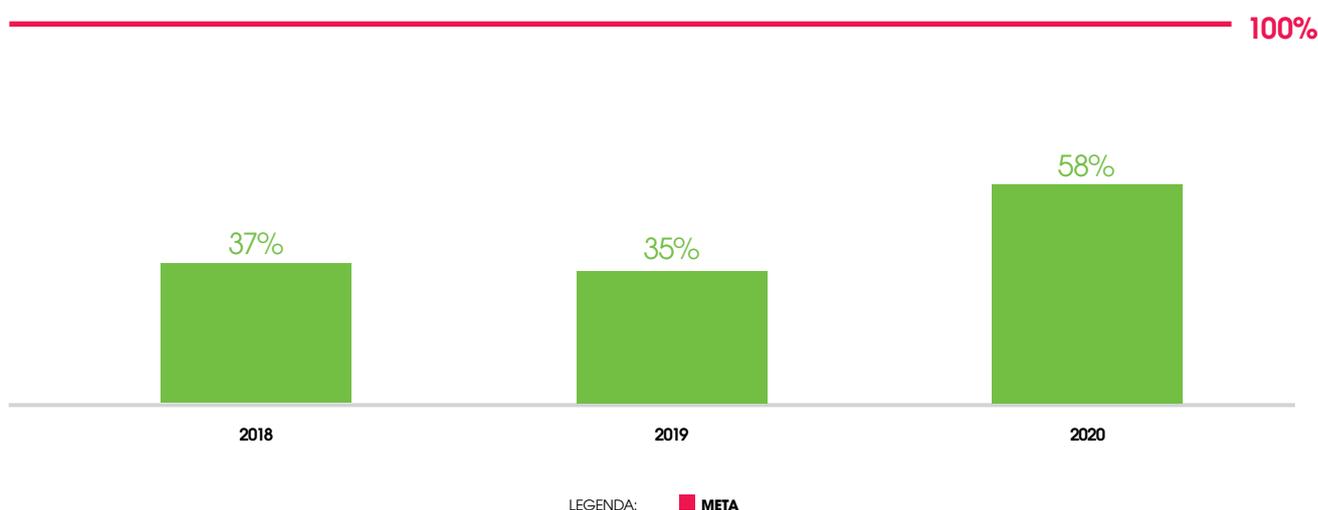


EVOLUÇÃO DAS METAS

100% dos fornecedores Malwee avaliados

Em 2020, o total geral de fornecedores avaliados somaram 58%, mas para as categorias de fornecedores consideradas críticas 100 % foram avaliados. A categoria de Diretos tiveram apenas 10% avaliados devido à priorização das categorias de fornecedores críticos, porém, este 10% de fornecedores representam 50% do volume de compras da categoria.

FORNECEDORES AVALIADOS



100% dos fornecedores de matéria-prima e serviços (dentro dos critérios pré-estabelecidos) auditados – Programa de auditorias

Em 2020, permanecemos com o programa de auditorias, utilizando do mesmo critério de validação: para fornecedores certificados ABVTEX a auditoria aconteceu através de empresa terceira, e para fornecedores sem certificação auditoria realizada por equipe interna. Com esta prática aplicamos auditorias de responsabilidade social em 61% de nossos prestadores de serviço de costura e afins, assim como no PL (Private Label). Este indicador foi diretamente impactado pela pandemia. Apesar da mobilização do Grupo para auditar os fornecedores de confecção quanto às medidas sanitárias para combate ao COVID, não foi possível realizar as auditorias internacionais.

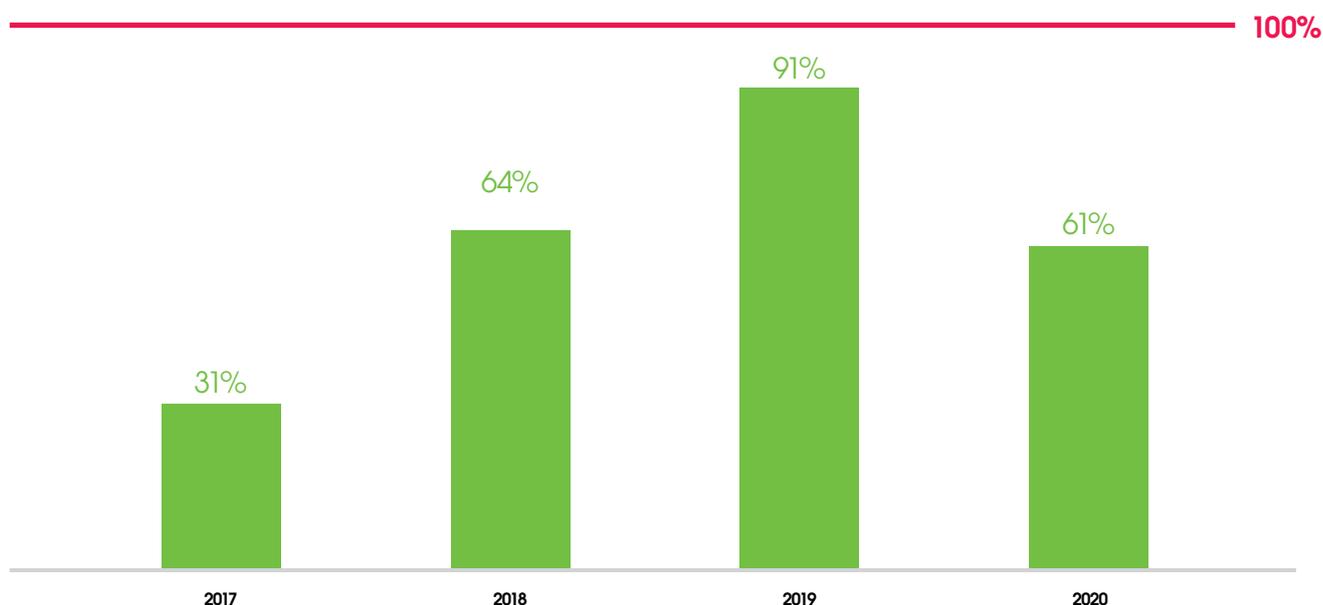
Além da auditoria, é realizado continuamente, e com registro mensal, a verificação de condições críticas do âmbito social, ambiental e trabalhista, como trabalho análogo a escravo e infantil e trabalho formal. Esta atividade foi mantida durante a pandemia.

O procedimento de auditoria de fornecedores inclui 100% dos subcontratados nacional ou importado que possuem produção ou confecção, e o fornecedores de Diretos são auditados por demanda, após uma avaliação de risco do fornecedor. Em 2020 não foi identificado nenhum risco nesta categoria, não sendo necessário a auditoria.



No PL internacional o programa está em processo de implementação, o qual foi diretamente impactado pela pandemia. As auditorias nos fornecedores nacionais também foram impactadas pelos períodos de lockdown.

FORNECEDORES AUDITADOS



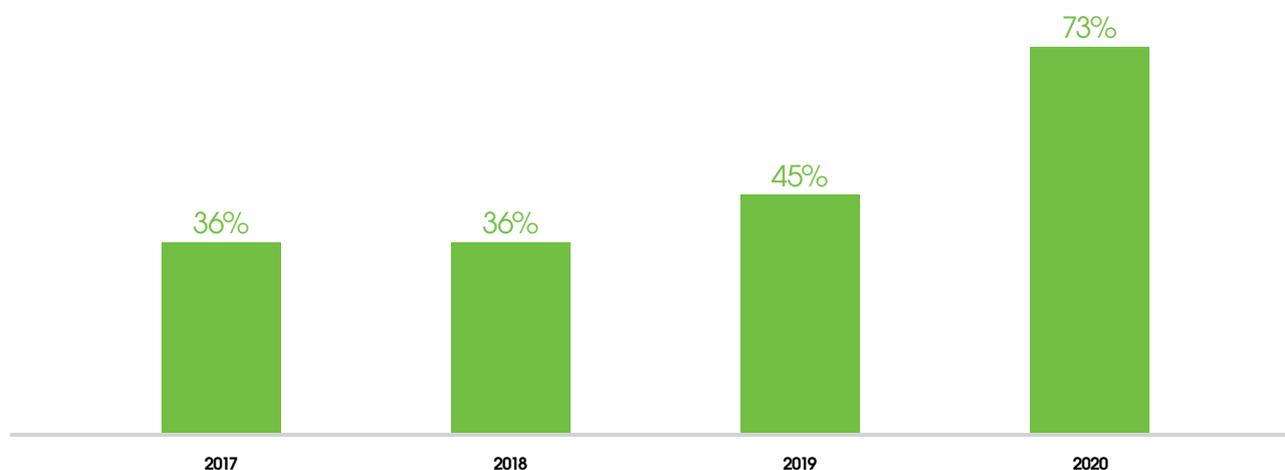
100% das facções certificadas ABVTEX

A meta do plano de sustentabilidade é alcançar 100% dos fornecedores críticos certificados ABVTEX em 2020, instrumento esse utilizados para garantir os direitos humanos e do trabalho.

Em julho/2019 o Grupo se tornou signatário da ABVTEX, mas apesar dos esforços que levaram a empresa a crescer de 45% em 2019 para 73% em 2020 a pandemia também teve impacto neste processo, as mudanças bruscas de mercado entre desabastecimento e aquecimento do setor impediram a empresa de conquistar resultados melhores nesta meta.

ABVTEX

100%



ENCONTRO COM FORNECEDORES

A relação do Grupo Malwee com sua cadeia de fornecedores estratégicos vai além da simples negociação de produtos e serviços. Estabelecemos relações de parceria e fidelização. Desta forma, mesmo com os impactos da pandemia, realizamos encontros virtuais com nossos fornecedores para troca de informações sobre tendências de mercado, novidades em matérias-primas e processos, incluindo aqueles com viés sustentável. As rodas de conversa visam melhorar continuamente produtos, processos e matérias-primas utilizadas. Neste evento participam estilistas, criadores, desenvolvedores e compradores do Grupo Malwee.



PROCESSOS TÊXTEIS

A busca por alternativas que permitam produzir produtos de forma responsável, minimizando os impactos e o uso de recursos naturais, faz o Grupo Malwee ser uma das marcas de moda mais reconhecidas em sustentabilidade. Mesmo com tantas inovações, cuidados e técnicas

sustentáveis já implantadas dentro e fora das nossas unidades entendemos que temos muito por fazer para alcançar a excelência em levar produtos para o mercado com o mínimo de impacto ambiental possível. Por isso, estabelecemos metas ousadas para 2020:

Reduzir em **15%**
o consumo de energia por
peça produzida.

Reduzir em **40%**
o consumo de água por
peça produzida.

Reduzir em **20%**
a emissão de gases de
efeito estufa.

Reduzir em **40%**
a geração de resíduos sólidos por
peças produzidas.

Ter **100%**
dos resíduos gerados no
processo produtivo recicláveis
ou biodegradáveis (zero resíduos
industriais para aterro).

EVOLUÇÃO DAS METAS

Em 2020, reforçamos nossa atuação em busca de processos sustentáveis e, como consequência, conquistamos importantes resultados.



Meta: Reduzir em 15% o consumo de energia elétrica por peça produzida.

O Grupo Malwee possui um processo industrial bastante verticalizado, conforme apresentado na figura Operações do Grupo Malwee na Cadeia de Valor, da página 32.

Devido à complexidade e extensão de nossas atividades, somos grandes consumidores das seguintes fontes de energia: gás natural (GN), cavaco de madeira, óleo diesel, etanol, gasolina, gás liquefeito de petróleo (GLP) e energia elétrica.

A tabela abaixo apresenta um resumo dos combustíveis e energia elétrica utilizados durante o ano, sua classificação e o quanto representam em GigaJoules (GJ): GRI 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

CONSUMO DE ENERGIA NO GRUPO MALWEE

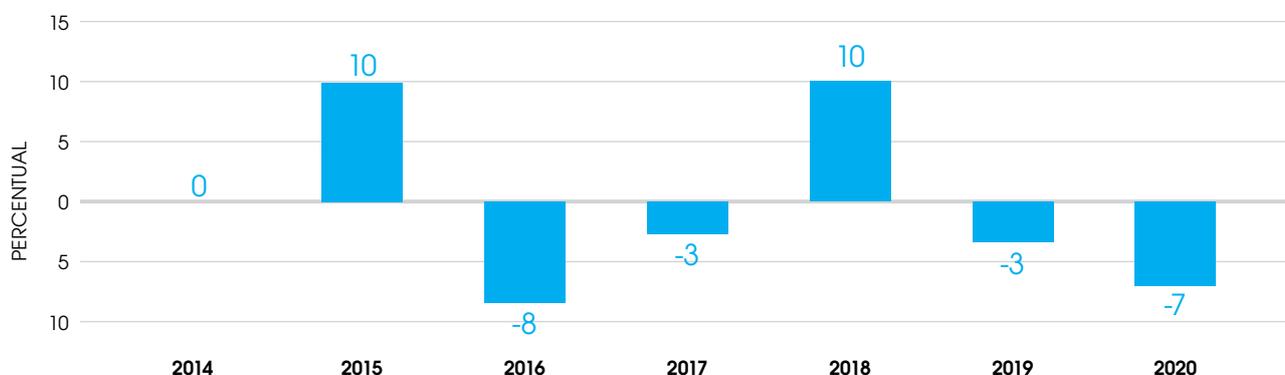
| CLASSIFICAÇÃO | FONTE DE ENERGIA | CONSUMO | EM GIGAJOULES |
|---------------------------|---|---------------------|-----------------------------|
| NÃO RENOVÁVEL | Gás natural (GN) m ³ | 2.108.893,00 | 77.691,62 |
| | Diesel (móvel GHG) - L | 39.370,23 | 1.397,64 |
| | Diesel (estacionária GHG) - L | 17.695,00 | 628,17 |
| | Gasolina - L | 106.096,87 | 3.420,563 |
| | GLP (industrialização+ empilhadeira) - Kg | 100.641,00 | 4.663,76 |
| RENOVÁVEL | Cavaco (Caldeira) ton | 22.799,36 | 412.668,42 |
| TOTAL COMBUSTÍVEIS | | 2.395.495,46 | 500.470,175 |
| ENERGIA ELÉTRICA KWH | Sem certificação | 3.384.983,00 | 12.185,939 |
| | Renovável - com certificação | 21.926.000,00 | 78.933,600 |
| TOTAL GIGAJOULE | | | Total 591.589,714 GJ |

Premissas adotadas:

- Os poder calorífico dos combustíveis são fornecidos pelo Balanço Energético Nacional (BEN, 2018)
- Para Gás Natural, assumiu-se a premissa do gás seco
- O diesel comercial foi considerado como 90,3% diesel puro e 9,7% biodiesel B100. O poder calorífico e a densidade são a média ponderada da composição indicada. O volume de diesel comercial considera o diesel S500, S10 comum e S10 aditivado consumido no período
- O volume de gasolina comercial representa o volume de gasolina aditivada e comum consumida no período
- Para cavaco da caldeira assumiu-se a densidade média de 320 kg/m³
- Os fatores de conversão foram retirados da Tabela do BEN-Balanço Energético Nacional. Disponível em https://ben.epe.gov.br/downloads/Relatorio_Final_BEN_2018.pdf

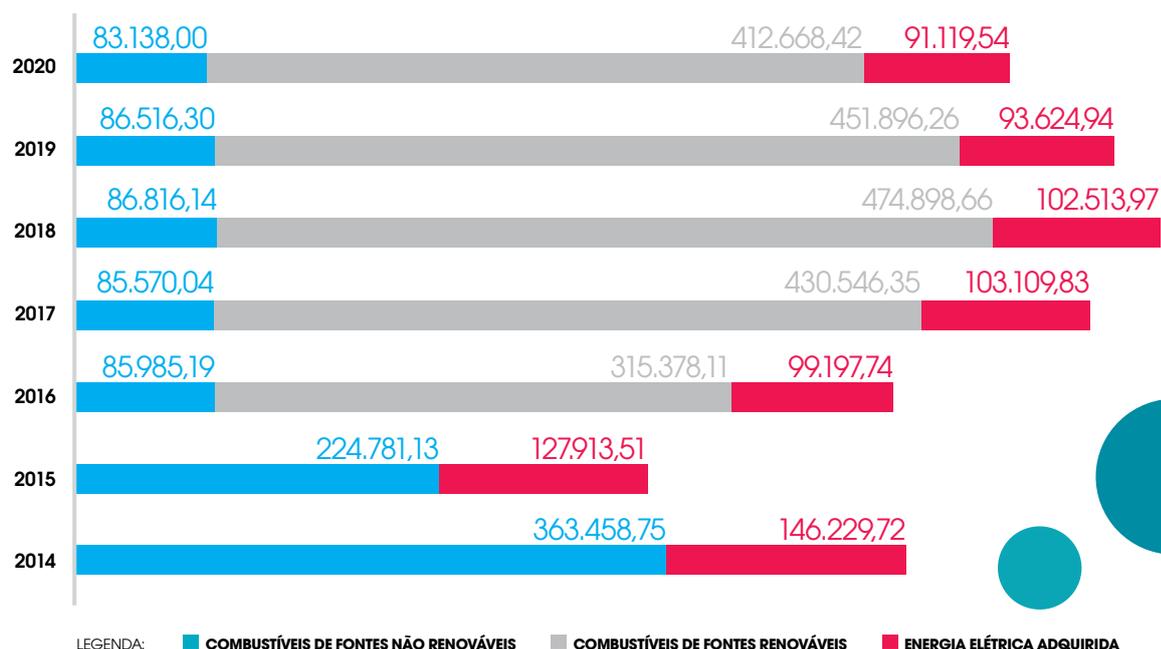
Analisando, no gráfico abaixo, o consumo de energia elétrica por peça produzida, verifica-se que, nos 5 anos de vigência do plano, este consumo apresentou picos de crescimento e redução, variando conforme as estratégias de operação adotadas para atender o mercado durante os anos que sucederam a definição da meta. Considerando o resultado de 2020 verifica-se uma redução de 7 % em relação ao ano base usado para definição da meta do Plano 2020.

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA POR PEÇA PRODUZIDA



Quando analisamos o número absoluto verifica-se uma redução de 37% no consumo de energia elétrica o que em termos de impacto ambiental da operação é muito significativo.

CONSUMO DE ENERGIA DA ORGANIZAÇÃO (GJ)



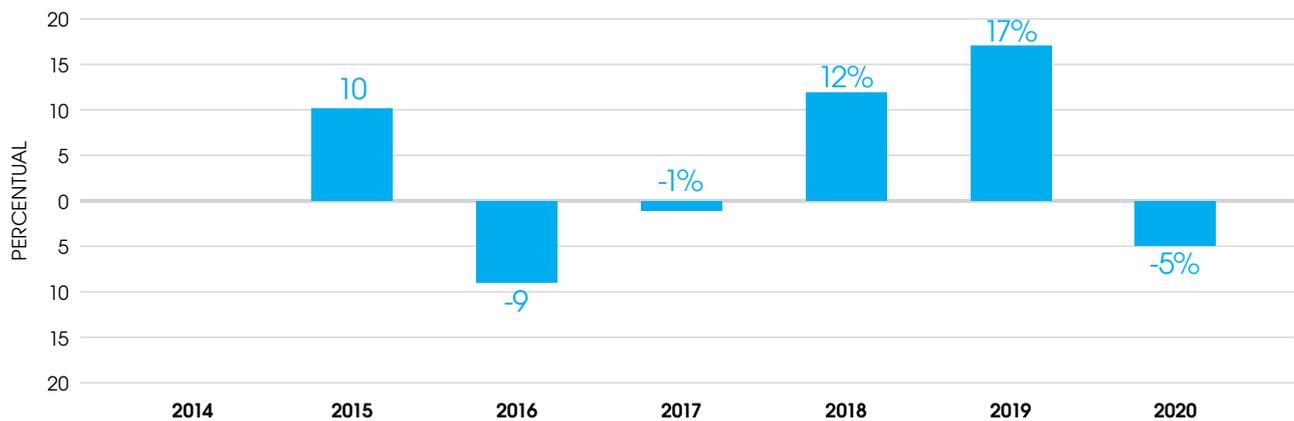
Quanto ao consumo de energia total da organização, térmica e elétrica, embora nos últimos anos apresentem um aumento no consumo de energia total em relação ao ano base, houve uma mudança significativa na composição da matriz energética com a troca do gás natural da caldeira por biomassa (cavaco de madeira) em 2016. Em 2020 a matriz de consumo foi de 70% de energia térmica de fonte renovável e 87% da energia elétrica de origem renovável. A empresa comprou 100% de energia elétrica renovável certificada para a Matriz, o que nos possibilitou obter mais de 83% do total da matriz energética proveniente de fonte renovável.

Meta: Reduzir em 40% o consumo de água por peça produzida

Um dos temas materiais elencados como prioritários pelos nossos stakeholders foi a forma que fazemos a gestão da água. Isso se deve ao fato de que as atividades têxteis consomem grande quantidade de água. Além disso, a água é um recurso natural cada dia mais escasso em várias regiões do Brasil e do mundo, o que motivou o grupo Malwee a definir uma meta ousada de redução no consumo deste recurso.

Na indústria têxtil, os processos que mais consomem água são o beneficiamento da malha, tinturaria e estamparia. O fato de o Grupo Malwee concentrar todas essas atividades em um processo produtivo próprio (salvo pequena parcela de tecidos que são comprados tingidos) faz com que o controle sobre a água captada, reutilizada e descartada seja mais eficiente. No entanto as tecnologias promissoras que vem sendo oferecidas no mercado de equipamentos ainda não atendem as necessidades de qualidade e durabilidade que caracterizam os produtos do Grupo. Assim é notório a distância da meta em redução de consumo de água por peça almejada, no entanto, apesar dos desafios, o grupo alcançou 5% de redução em relação ao ano base, conforme apresenta o gráfico abaixo.

CONSUMO DE ÁGUA POR PEÇA PRODUZIDA



*Foram revisados alguns dados e encontraram-se alguns desvios dos resultados, reportados no Relatório de sustentabilidade 2019, por arredondamento.

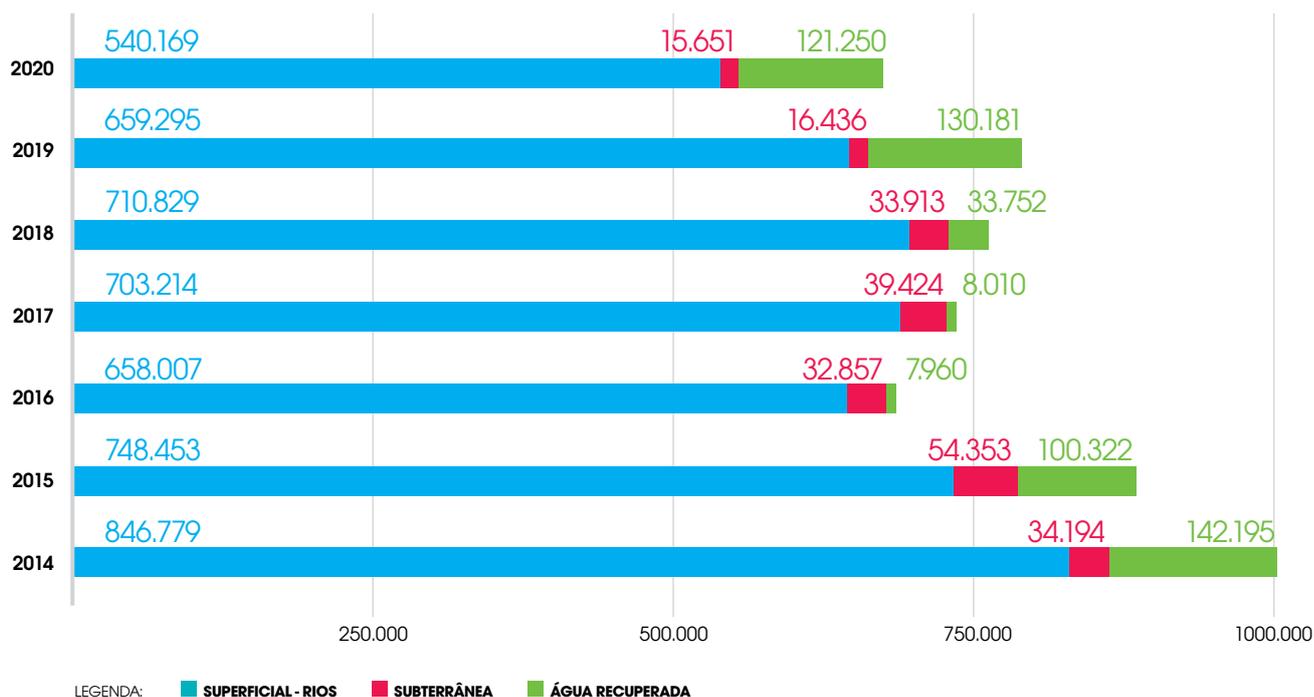
Em contrapartida, inconformados com as limitações tecnológicas, temos investido cada vez mais em processo que possam utilizar água de reuso, a qual não é descontada do indicador da meta, pois no momento da sua definição víamos como foco de atuação a redução do consumo no processo, se desconsiderarmos a água reutilizada e mensurarmos a eficiência do processo em cima da água captada teríamos uma redução de 9% de água no consumo por peça e uma redução de 47% no valor absoluto. Conforme pode-se verificar no gráfico apresentado na sequência.

Em Pacajus toda a água, depois de tratada, é reutilizada em atividades de irrigação de jardins e limpeza de áreas externas do parque fabril. Já na unidade Matriz, possuímos um moderno sistema de tratamento de efluentes, capaz de reutilizar até 200 milhões de litros de água por ano, no processo produtivo.

Em 2020 foram reutilizados 121 milhões de litros de água, reuso este possível devido ao trabalho desenvolvido pela área têxtil para utilizar água recuperada em um maior número de mixers de cores. GRI 303-1, 303-2, 303-3

De forma geral, todos os trabalhos implementados em nossas plantas, de 2014 a 2020, permitiram uma redução do consumo total de água, em valor absoluto, em 36%.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (M³)



EFLUENTES

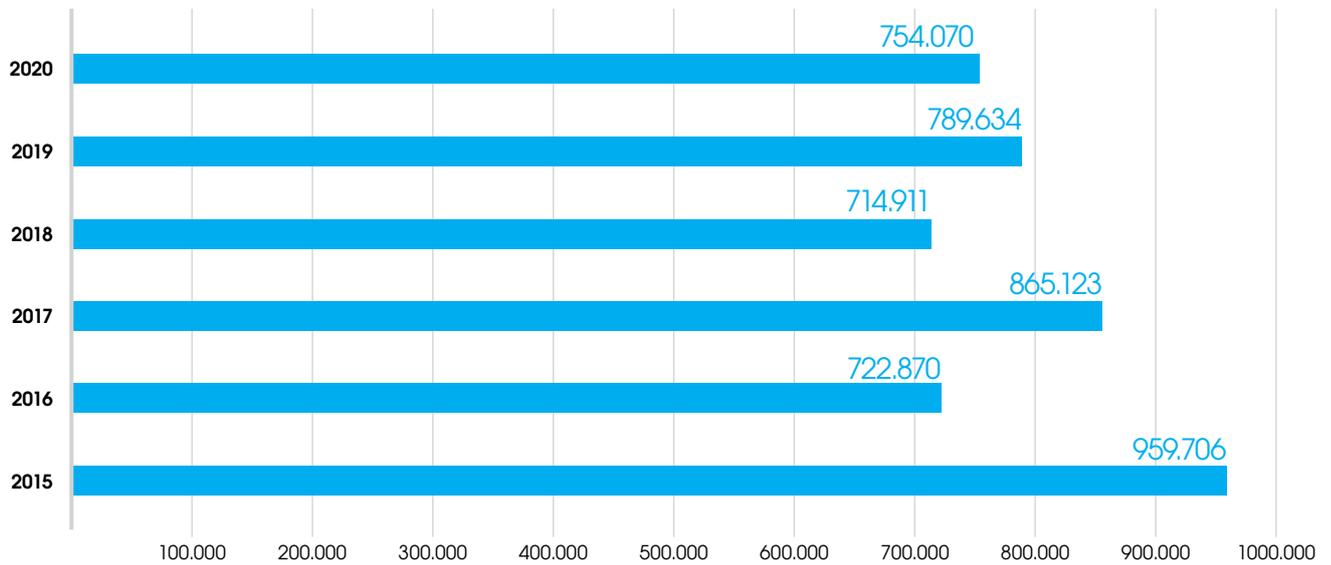
GRI 306-1, 306-3

Toda a água utilizada em nossas atividades é devidamente tratada, superando os padrões de qualidade definidos na legislação. Na Matriz, em Jaraguá do Sul (SC), onde o maior volume de água é utilizado e conseqüentemente tratado, nosso sistema de tratamento inclui as seguintes fases (em ordem):

- Gradeamento inicial, para a retirada de impurezas;
- Tanque de equalização, para minimizar choques de vazão, carga orgânica, pH, entre outros;
- Tanque biológico, para tratamento aeróbio;
- Sistema MBR, para filtração por membranas;
- Tratamento terciário, tratamento químico para remoção de cor.

O volume total tratado em 2020 no Grupo Malwee foi 754.070m³, sendo que, conforme informado anteriormente, 121.251 m³ foram reutilizados pela própria empresa.

EFLUENTE TRATADO (M³)



O corpo hídrico ao qual realizamos o descarte de efluente é o Rio Jaraguá, o mesmo não se encontra em área protegida, e o local onde a empresa está localizada é considerada área urbana consolidada. Na Unidade de Pacajus o efluente tratado é utilizado internamente na irrigação dos jardins da unidade. Em 2020, não houveram vazamentos significativos registrados.



EMISSÕES DE GEE

META: REDUÇÃO DE 20% DAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (CO² EQ.)

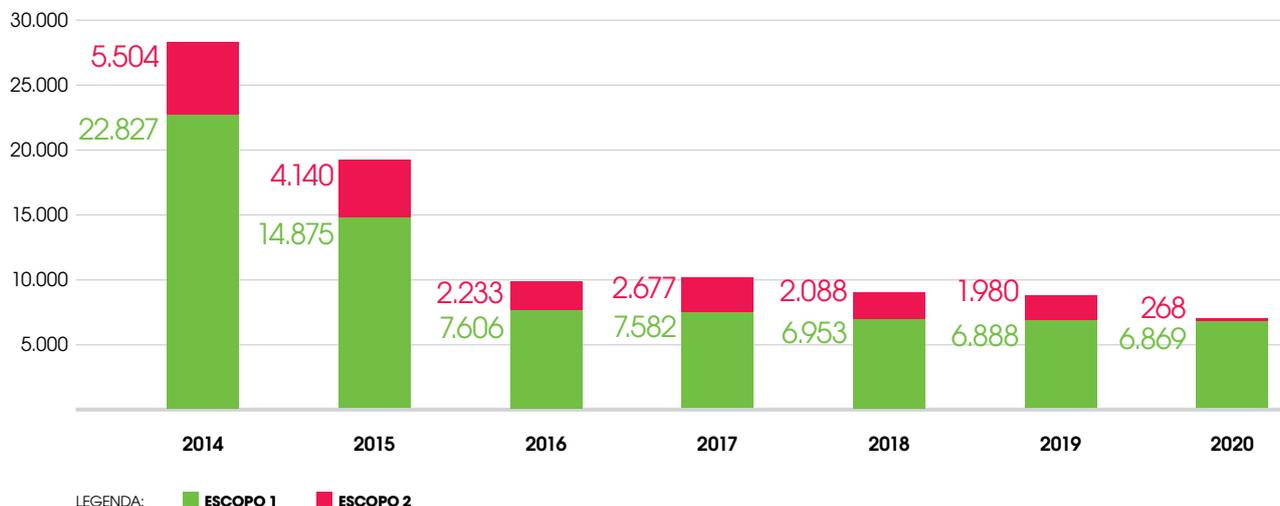
Continuamente buscamos renovar e melhorar processos para reduzir nossa emissão de gases de efeito estufa. Entre 2015 e 2017, período de transição na substituição da caldeira de Gás Natural (GN), considerada a principal fonte de emissão de gás de efeito estufa (GEE) da empresa, por uma fonte de biomassa (cavaco de madeira de reflorestamento), conseguimos obter uma redução de 75% nas emissões totais de GEE, quando consideramos a abordagem de escolha de compra.

Neste ano de 2020 intensificamos a compra de energia renovável, comprando RECs de energia eólica para 100% da energia elétrica da Matriz, melhorando ainda mais nossos índices.

A empresa também assumiu, no ano de 2019 o Business Ambition 1,5°C, se comprometendo em definir metas de redução de emissões com base científica devidamente aprovadas pelo SBTi. Em 2020 nos dedicamos a realizar o inventário de emissões da pré-cadeia de fornecimento e de distribuição e definir as reduções considerando estes impactos. GRI 305-1, 305-2, 305-5



EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (CO₂EQ.)



Para baixar o inventário completo do Grupo Malwee de 2020 e dos anos anteriores acesse o Registro Público de Emissões:

<https://www.registropublicodeemissoes.com.br/participantes/2002>

O Grupo Malwee mensura e reporta suas emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa) por meio das diretrizes do Programa Brasileiro GHG Protocol, mantendo um relatório público anual das emissões desde 2013. Para contabilizar as emissões consideramos a utilização de combustíveis, consumo de energia elétrica, além de emissões fugitivas e processos de tratamento de efluentes.

Quanto ao cálculo das emissões provenientes do tratamento de efluentes, a mesma é realizada por meio de metodologia própria, tendo em vista as particularidades do sistema de tratamento e do efluente gerado.



RESÍDUOS

Meta: reduzir em 40% a geração de resíduos sólidos por peças produzidas.

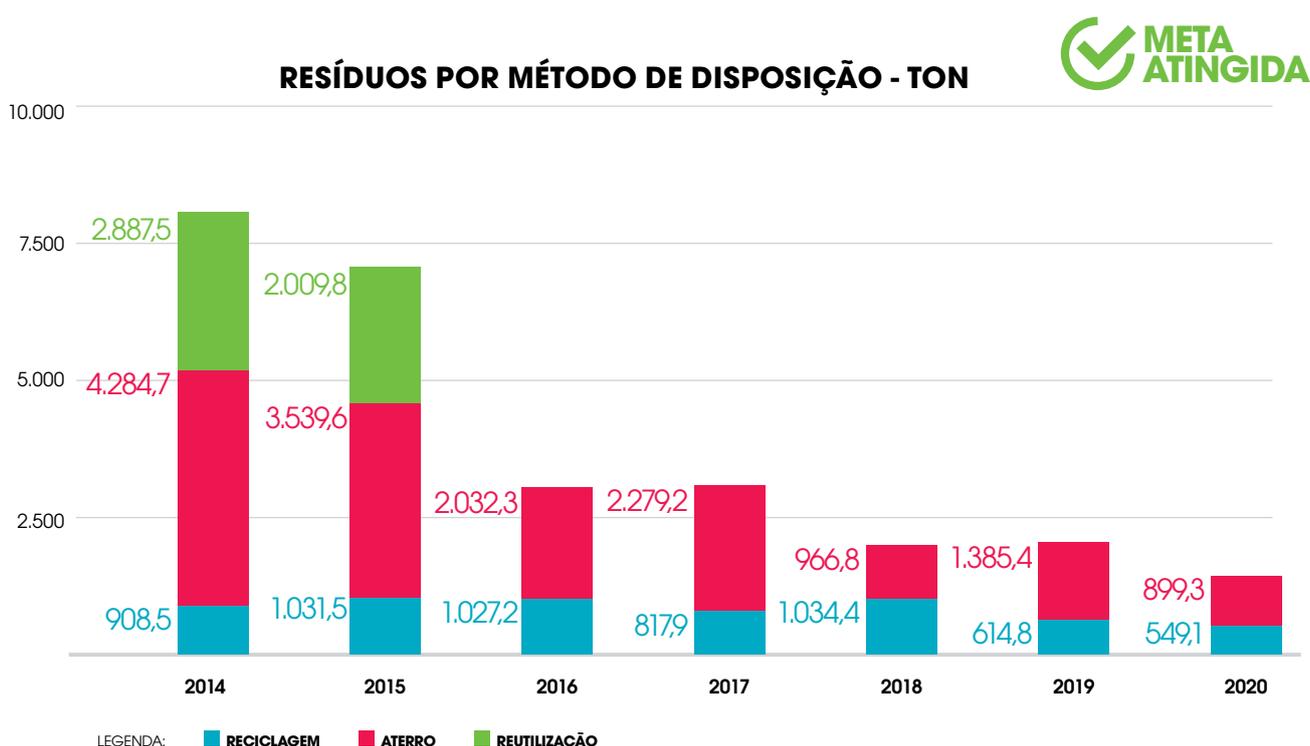
A geração de resíduos pelas atividades do Grupo Malwee é bem diversificada, porém três resíduos recebem uma atenção especial devido a quantidade gerada: retalhos têxteis, lodo proveniente da estação de tratamento de efluentes e cinza de caldeira, este último devido a nova caldeira de biomassa instalada.

Com relação a geração de resíduos, em 2020, a redução foi maior que a meta estabelecida pelo Plano 2020, reduzindo em 61% a geração de resíduo por peça. Ou seja, partimos de 0,16 kg/peça (2014) para 0,04 kg/peça (2020).

Para atingir a meta, investimos em um processo para secagem do lodo (oriundo do sistema de tratamento de efluentes) que permitiu reduzir seu volume em 80%. Outro fator que contribuiu foi a transformação do resíduo têxtil em subproduto para a fabricação de fios de algodão desfibrado, a empresa passou a vender este material direto para um produtor de fios que utiliza os retalhos como matéria-prima para a produção de fios de artesanato.

GRI 306-2

O gráfico abaixo apresenta a geração de resíduos por categoria destinado para reuso, reciclagem e aterro.



Estes resíduos são, na sua maioria provenientes da operação. No entanto, quando os produtos acabados, ou em rolo, apresentam algum defeito que inviabiliza sua comercialização ou doação estes são destinados para desfibragem e, em último caso, para aterro industrial. Estes resíduos representaram 0,7% dos resíduos destinados para aterro, decorrente 9,5 toneladas de produtos de clientes especiais que proíbem a comercialização e/ou doação de produtos fora dos padrões contratados. Em 2019 este número foi de 0,86 toneladas e em 2018 3,9 toneladas.



Outra preocupação dentro da companhia é a gestão de sobras de coleção. A atuação da equipe de inteligência de mercado equipe de criação e vendas é fundamental para criar coleções e previsões acertadas, evitando as sobras. O modelo de operação também interfere neste processo, pois a linha entre produtividade/perdas de processos e sobras de acabados é tênue. Desta forma temos um time interno focado neste tema. As sobras de produto acabado em 2020 foram de 9,7%, enquanto 2019 foi de 8% e em 2018 de 5,2%. Este aumento teve influência da pandemia, por conta do comércio fechado durante um longo período do ano. Além das ações relacionadas a redução de sobras sem impactar produtividade e aumentos dos impactos ambientais a companhia possui canais de venda destes produtos e programas de doação para instituições que atendem pessoas carentes.

Os resíduos recicláveis, como papel, plástico e metal são encaminhados a reciclagem, enquanto os resíduos orgânicos, como sobras do preparo e do consumo de refeições dos colaboradores são enviados para compostagem em solo e a madeira encaminhada para reciclagem originando cavaco de madeira.

Ressaltamos que o transporte dos resíduos é rastreado por meio do MTR (Manifesto de Transporte de Resíduos) em conformidade com a legislação ambiental, e a recepção desses materiais são realizados por empresas devidamente licenciadas pelos órgãos ambientais e acompanhadas pela empresa.

VAREJO E CONSUMIDOR

Ao olhar para o seu canal de clientes com quase 20 mil pontos de venda e a força das redes sociais o Grupo Malwee sempre acreditou que é possível praticar o consumo consciente, o que motivou definir seu plano de sustentabilidade 2020 e torna-lo público para que clientes e consumidores se engajassem em busca deste consumo mais consciente.

O primeiro desafio era a compreensão do tema para um público consumidor brasileiro ainda não tão atento aos impactos socio-ambientais do consumo, assim, a meta definida foi atingir 100% dos públicos que interagem com as marcas do Grupo Malwee no processo de compra de seus produtos com a mensagem de sustentabilidade da empresa.

Para alcançar esta meta a empresa vem evoluindo, ano a ano, em suas campanhas e ações em lojas, com seus clientes e consumidores.

O ano de 2020 foi marcado com a virada da comunicação da marca Malwee, trazendo de forma constante temas relacionados ao consumo consciente em suas campanhas. As campanhas da marca apresentaram peças atemporais para uso muito além das coleções vigentes. Peças versáteis que podem ser combinadas, criando looks atuais com peças de coleções passadas. Campanhas para fortalecer o uso de peças de segunda mão

também é aposta da marca e pode ser encontrada nas redes sociais e nas ações promovidas com clientes e consumidores.

Além das campanhas relacionadas ao novo posicionamento da marca Malwee, o Grupo continua promovendo comunicação relacionada aos temas de sustentabilidade, dando destaque, além do calendário de ações tradicionais, para o impresso #atitudesdobem, semeando um futuro melhor, distribuído para clientes e outros stakeholders de relacionamento, apresentando as diversas frentes que constroem a sustentabilidade no Grupo Malwee.

Esta expansão da comunicação corporativa, para produto, no posicionamento da marca claramente demonstram a evolução do Grupo e o alcance da meta no período do Plano 2020.



USO E PÓS-USO

Além da representatividade dos impactos sociais e ambientais da produção do setor têxtil, os desafios do uso e pós uso dos produtos agregam mais responsabilidade para as indústrias. Pesquisas mostram que as pessoas usam em média 7 vezes tudo o que está em seu guarda-roupas, o descarte de roupas em aterros em países do primeiro mundo é gigantesco. Este cenário levou o grupo Malwee a definir duas metas para esta etapa de sua cadeia de valor:



Desenvolver uma plataforma considerando guias de estilo e customização que possibilitem maior versatilidade de produtos, cuidados e alternativas de pequenos reparos, visando conservação e durabilidade das peças.

O Grupo Malwee disponibiliza e realiza campanhas periódicas sobre como consertar, customizar, gerenciar seu guarda-roupas. E a marca Malwee com seu novo posicionamento tem disseminado nas suas redes sociais alternativas de uso que ajudem o consumidor a aumentar a vida útil de suas peças.

O atributo de qualidade, reconhecido como durabilidade por nossos clientes, sustenta o posicionamento que as roupas podem ser usadas por muitos invernos e verões, que elas podem contar várias histórias, por meio da doação e/ou revenda.

Assim a Malwee promove um maior número de usos dos seus produtos.



Desenvolver um Programa de Logística Reversa dos produtos das marcas do Grupo Malwee.

Em 2019 o Grupo Malwee, por meio das marcas Malwee e Malwee kids manteve como alternativa de logística reversa a parceria com o Repassa site especializado na venda de roupas gentilmente usadas para dar início ao que chamamos de Ciclo do Bem.

O ano de 2020 foi marcado por campanhas de ativação da parceira com o Repassa, que recebe roupas de todas as marcas nas redes sociais e nos canais digitais, uma vez que a pandemia afetou o funcionamento das lojas.

Assim continuamos alavancando os três pilares da sustentabilidade de forma compartilhada.

“ *O econômico, pois o consumidor gera receita com a venda das peças; o social, pois o valor da venda, se assim o consumidor optar, assim como as peças não vendidas, são doadas para ONGs; e o ambiental, pois com o reuso aumentamos o ciclo de vida das peças e fortalecemos conceitos de economia circular.* ”

No ano de 2020 foram 4 mil peças recebidas, das quais 1817 peças vendidas, 990 doadas e R\$ 76.951,49 em vendas revertidas para os clientes.

Pensando nos processos de logística reversa como parte de um modelo de produção circular, o Grupo Malwee, por meio da marca Malwee, tem como meta desenvolver produtos preparados para a reciclagem. Em 2020 11% dos produtos já foram desenvolvidos com esta característica.



COMPROMISSO COM AS PESSOAS

O Grupo Malwee reconhece a importância de quem faz o nosso negócio acontecer. Através da moda, estamos presentes na vida das pessoas que trabalham no Grupo e também na vida de quem consome os nossos produtos.

Contamos com quase 4 mil pessoas que trabalham em nossas 3 Unidades Fabris, escritório e lojas e buscam a excelência por meio da inovação e do trabalho em equipe.

Na tabela abaixo, apresentamos os dados dos funcionários do Grupo Malwee, classificados por categoria funcional e indicadores de diversidade. GRI 102-8, 405-1



Perfil Demográfico

Dados de 31 de Dezembro de 2020



COMPROMISSO COM AS PESSOAS

| UNIDADE | Nº DE FUNCIONÁRIOS | CATEGORIA FUNCIONAL | INDICADORES DE DIVERSIDADE - % | | | |
|-------------------|--------------------|------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | | PCD | ESTRANGEIRO | MULHERES | HOMENS |
| JARAGUÁ DO SUL/SC | 2940 | Diretor/Gerente | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | | Coordenador/Supervisor | 5 | 0 | 189 | 107 |
| | | Administrativo | 11 | 0 | 346 | 135 |
| | | Operacional | 139 | 0 | 1359 | 798 |
| | | Menor Aprendiz | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Estagiário | 0 | 0 | 0 | 0 |
| MALHARIA | 164 | Diretor/Gerente | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Coordenador/Supervisor | 0 | 0 | 2 | 11 |
| | | Administrativo | 2 | 0 | 4 | 5 |
| | | Operacional | 4 | 0 | 33 | 109 |
| | | Menor Aprendiz | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PACAJUS/CE | 535 | Diretor/Gerente | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Coordenador/Supervisor | 0 | 0 | 19 | 7 |
| | | Administrativo | 0 | 0 | 3 | 4 |
| | | Operacional | 9 | 0 | 400 | 60 |
| | | Menor Aprendiz | 0 | 0 | 37 | 5 |
| VAREJO | 88 | Diretor/Gerente | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Coordenador/Supervisor | 0 | 0 | 9 | 3 |
| | | Administrativo | 0 | 0 | 43 | 4 |
| | | Operacional | 0 | 0 | 26 | 3 |
| ESC. SP | 93 | Diretor/Gerente | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Coordenador/Supervisor | 0 | 0 | 23 | 10 |
| | | Administrativo | 0 | 0 | 53 | 7 |
| | | Operacional | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 3820 | | 170 | 0 | 2546 | 1274 |

DIVERSIDADE

A valorização da diversidade e a promoção de ambientes inclusivos são princípios éticos do Grupo Malwee. A contratação de pessoas com deficiência (PCD) está sempre presente em nossos anúncios de vagas, publicados em nossos canais de comunicação, nas redes sociais ou em jornais de circulação regional. Assim também, não restringimos a contratação de pessoas pela sua orientação sexual, identidade de gênero, credo ou raça. Para nós, a diversidade é um valor fundamental e essencial para os resultados da companhia, pois dá oportunidade para pontos de vista diferentes na construção do nosso negócio, além do fortalecimento da justiça social.



ESTRANGEIROS

Estrangeiros também podem participar do processo seletivo às vagas do Grupo Malwee, desde que apresentem documentação pessoal e que comprovem sua habilitação para trabalhar no Brasil.



ROTATIVIDADE

A rotatividade do Grupo Malwee durante o ano de 2020 pode ser visualizada na tabela abaixo, bem como a variação por gênero, faixa etária e região de atuação. GRI 401-1

2020

ROTATIVIDADE DOS NOSSOS COLABORADORES

REGIÃO SUL

| IDADE | CONTRATAÇÕES | | | DESLIGAMENTOS | | | ROTATIVIDADE | | TOTAL DE FUNCIONÁRIOS | | |
|---------------|--------------|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | HOMENS | MULHERES | TOTAL | HOMENS | MULHERES | TOTAL | HOMENS | MULHERES | HOMENS | MULHERES | TOTAL |
| Até 20 anos | 82 | 128 | 210 | 61 | 108 | 169 | 64,13% | 126,88% | 122 | 103 | 225 |
| 21 a 25 anos | 51 | 61 | 112 | 77 | 81 | 158 | 37,65% | 28,29% | 157 | 241 | 398 |
| 26 a 30 anos | 25 | 37 | 62 | 46 | 90 | 136 | 18,07% | 16,73% | 186 | 353 | 539 |
| 31 a 35 anos | 30 | 28 | 58 | 39 | 77 | 116 | 16,63% | 13,69% | 203 | 359 | 562 |
| 36 a 40 anos | 22 | 13 | 35 | 20 | 77 | 97 | 10,94% | 11,36% | 193 | 364 | 557 |
| 41 a 45 anos | 14 | 9 | 23 | 25 | 56 | 81 | 13,98% | 9,72% | 134 | 311 | 445 |
| 46 a 50 anos | 4 | 6 | 10 | 13 | 43 | 56 | 7,42% | 10,49% | 110 | 215 | 325 |
| Acima 51 anos | 2 | 3 | 5 | 10 | 39 | 49 | 6,25% | 13,13% | 92 | 142 | 234 |
| Total | 230 | 285 | 515 | 291 | 571 | 862 | 21,22% | 19,18% | 1197 | 2088 | 3285 |

REGIÃO NORDESTE

| IDADE | CONTRATAÇÕES | | | DESLIGAMENTOS | | | ROTATIVIDADE | | TOTAL DE FUNCIONÁRIOS | | |
|---------------|--------------|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|---------------|-----------------------|------------|------------|
| | HOMENS | MULHERES | TOTAL | HOMENS | MULHERES | TOTAL | HOMENS | MULHERES | HOMENS | MULHERES | TOTAL |
| Até 20 anos | 10 | 27 | 37 | 4 | 7 | 11 | 77,78% | 35,42% | 12 | 58 | 70 |
| 21 a 25 anos | 14 | 54 | 68 | 6 | 17 | 23 | 58,82% | 74,74% | 21 | 66 | 87 |
| 26 a 30 anos | 3 | 11 | 14 | 3 | 20 | 23 | 14,29% | 12,16% | 21 | 123 | 144 |
| 31 a 35 anos | 1 | 7 | 8 | 5 | 35 | 40 | 27,27% | 18,26% | 9 | 101 | 110 |
| 36 a 40 anos | 2 | 7 | 9 | 2 | 13 | 15 | 28,57% | 15,38% | 7 | 62 | 69 |
| 41 a 45 anos | 1 | 5 | 6 | 0 | 13 | 13 | 14,29% | 20,45% | 4 | 40 | 44 |
| 46 a 50 anos | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0,00% | 14,29% | 1 | 9 | 10 |
| Acima 51 anos | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 0,00% | 100,00% | 1 | 0 | 1 |
| Total | 31 | 111 | 142 | 20 | 110 | 130 | 36,17% | 24,10% | 76 | 459 | 535 |

REMUNERAÇÃO

Nossa política salarial não faz distinção de valoração do salário base por gênero (homem e mulher). As diferenças se restringem à remuneração que é composta por benefícios e senioridade de cada profissional, apresentado na tabela abaixo:

| TABELA DE REMUNERAÇÃO EM CADA CATEGORIA FUNCIONAL | | | |
|---|-----------------------|----------------------|----------------------|
| | UNIDADES SUL + VAREJO | UNIDADE NORDESTE PAC | ESCRITÓRIO SÃO PAULO |
| GERENTES | 41% | 0% | 20% |
| COORDENADORES/ SUPERVISORES | 30% | 28% | 6% |
| ADMINISTRATIVO | 21% | 13% | 13% |
| OPERACIONAL | 13% | 13% | 0% |

LEGENDA: ■ HOMENS GANHAM MAIS ■ MULHERES GANHAM MAIS

* Entende-se por **salário base**, o valor fixo e mínimo pago a um funcionário pelo desempenho de suas tarefas. Esse valor não inclui quaisquer remunerações adicionais, como pagamentos de horas extras ou gratificações. Já a **Remuneração** é o salário base acrescido de adicionais, como os baseados em tempo de serviço, bonificações, inclusive em dinheiro e/ou em ações, pagamento de benefícios, horas extras, horas devidas e quaisquer auxílios adicionais, por exemplo, vale-transporte, auxílio-moradia, auxílio-creche. GRI 405-1, 405-2



TREINAMENTO

A gestão de pessoas do Grupo Malwee inclui iniciativas estruturadas de capacitação, treinamento e desenvolvimento pessoal e de carreira. Em 2020, foram oferecidos cerca de 5 mil horas de treinamento, para todos os cargos da companhia. GRI 404-1



| | MASCULINO | FEMININO | TOTAL (HORAS) |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| ADMINISTRATIVO | 585:15:00 | 1682:45:00 | 2268:00:00 |
| DIRETOR | 130:00:00 | | 130:00:00 |
| GESTOR | 24:30:00 | 29:00:00 | 53:30:00 |
| COORDENADOR EXECUTIVO | 67:30:00 | 197:00:00 | 264:30:00 |
| SUPERVISOR | 148:30:00 | 221:00:00 | 369:30:00 |
| AUXILIAR SUPERVISOR | 140:00:00 | 291:00:00 | 431:00:00 |
| ESPECIALISTA | | 31:00:00 | 31:00:00 |
| MÉDICO | | 14:00 | 14:00:00 |
| OPERACIONAL DIRETO | 606:00:00 | 74:00:00 | 680:00:00 |
| OPERACIONAL INDIRETO | 1363:30:00 | 368:00:00 | 1731:30:00 |
| Total (Horas) | 3065:15:00 | 2907:45:00 | 5973:00:00 |



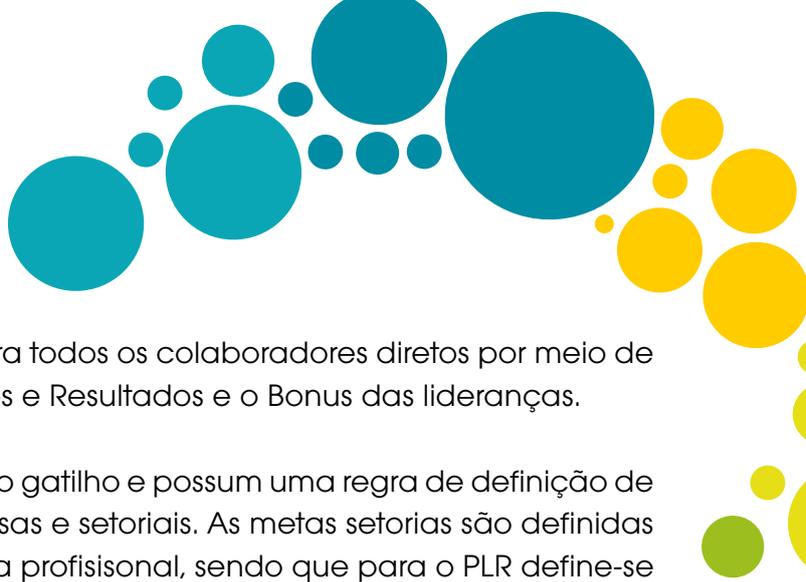
BENEFÍCIOS

Nossa política de benefícios expressa todo o cuidado que temos com o bem-estar e a qualidade de vida de nossos colaboradores e seus familiares. Os benefícios variam de acordo com a região de atuação e do acordo de Convenção Coletiva de Trabalho. GRI 401-2

| BENEFÍCIOS UNIDADES | JÁ E MALHARIA | PAC | ESCRITÓRIO SP | LOJAS |
|---------------------------------------|---|---|--|--|
| ALIMENTAÇÃO | Restaurante interno | Restaurante interno | "Vale refeição. Desconto de 20% - PAT." | Cartão alimentação |
| CESTA BÁSICA | Não | Sim - cesta física | Não | Não |
| DESJEJUM | Não | Sim | Não | Não |
| PLANO DE SAÚDE | Livre adesão com subsídio da empresa | Livre adesão com subsídio para lideranças | Livre adesão com subsídio da empresa | Para lojas que estão cobertas por Convenção Coletiva de Trabalho |
| PLANO ODONTOLÓGICO | Plano por livre adesão para funcionários e dependentes | Plano por livre adesão para funcionários e dependentes | Plano por livre adesão para funcionários e dependentes | Não |
| AMBULATÓRIO INTERNO | Atendimento assistencial e Médico do Trabalho | Atendimento assistencial e Médico do Trabalho | Não | Não |
| DESCONTO EM FARMÁCIA | Empresa subsidia 30% do valor dos medicamentos com receita médica. Farmácias conveniadas subsidiam de 10 a 25%. | Farmácia conveniada oferece desconto, com desconto em folha de pagamento. | Não | Não |
| VACINA DA GRIPE | 100% pago pelo parceiro. | 100% pago pelo parceiro. | Não | Não |
| TERAPIAS ALTERNATIVAS | Em clínicas conveniadas ou na empresa, pago 100% pelo parceiro, com valor de convênio. | Não | Não | Não |
| GRATIFICAÇÃO SALARIAL | Um salário nominal para quem completa 20 anos. (CCT) | Não | Não | Não |
| REMUNERAÇÃO VARIÁVEL* | PLR | Não | Não | Não |
| HOMENAGEM POR TEMPO DE EMPRESA | Para o parceiro que completa 10, 20, 30 ... Anos de empresa. Recebe homenagem e placa. Contratos de trabalho cumulativos. | | | Não |
| BÔNUS PARA LIDERANÇAS** | Sim | Não | Sim | Não |
| PRÊMIO DE PRODUÇÃO | Não | Sim | Não | Sim (comissão sobre vendas) |
| AUXÍLIO CRECHE | Convênio com Prefeitura. Empresa repassa à PMJS um valor mensal por criança de 0 - 5 anos. Não há garantia e exclusividade de vaga. | Reembolso por criança, mediante apresentação de recibo e nf. Prazo: por 6 meses após o retorno de licença maternidade. R\$ 81,55 por filho. | "Reembolso de R\$ 185,00 por criança, para as parceiras. Período: 30 meses a partir do retorno da licença maternidade (2 anos e 6 meses - média de idade da criança 2a10m). Não é necessário apresentar recibo / nota fiscal." | Para lojas que estão cobertas por Convenção Coletiva de Trabalho |
| SEGURO DE VIDA | Não | Não | Sim | Para lojas que estão cobertas por Convenção Coletiva de Trabalho |
| ACADEMIA GRATUITA | Sim | Não | Não | Não |
| KIT BEBÊ | Sim | Não | Sim | Não |

JA= Matriz Jaraguá do Sul (SC); MALH=Malharia Jaraguá do Sul(SC) ; PAC=Unidade Pacajus (CE); ESCRITÓRIO SP=Escritório corporativo; LOJAS=lojas próprias.

Remuneração variável (*) (PLR - participação nos lucros e resultados) e bônus para liderança(**) e prêmio de produção são programas que gratificam os colaboradores por seu desempenho e atingimento de resultados)



Os lucros da companhia são distribuídos para todos os colaboradores diretos por meio de 2 programas, o PLR – Participação nos Lucros e Resultados e o Bonus das lideranças.

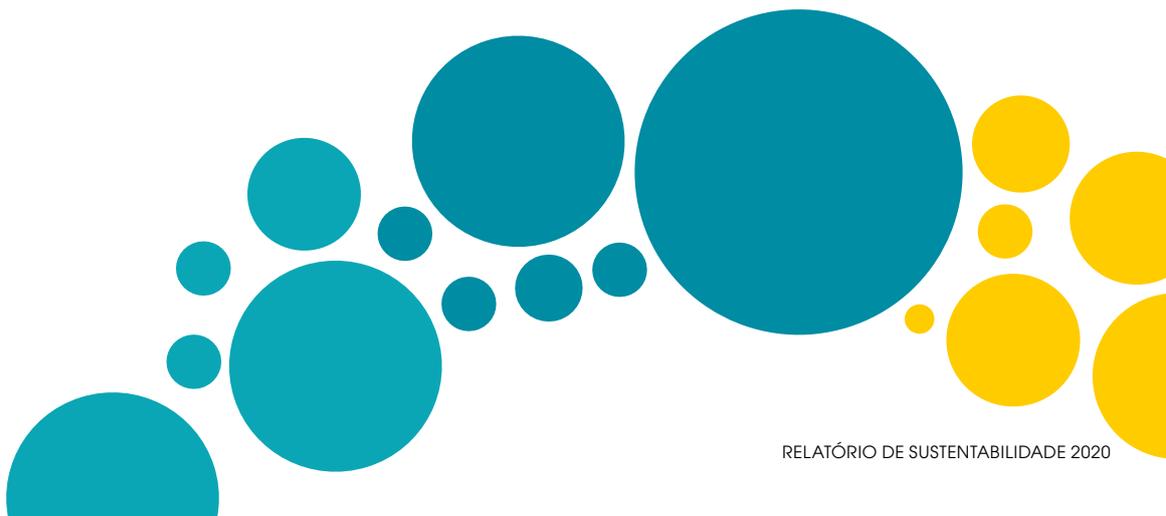
Ambos os programas partem do EBIDTA como gatilho e possuem uma regra de definição de metas coletivas, como faturamento e despesas e setoriais. As metas setoriais são definidas de acordo com a área de atuação de cada profissional, sendo que para o PLR define-se 3 metas, das quais uma está relacionada à qualidade e as outras duas são variáveis. Neste programa existe uma ultima metas, a qual é individual e está relacionada à assiduidade.

Quanto ao Bonus, além das metas coletivas, cada líder pode ter de 3 a 5 metas, as quais são sugeridas pelas lideranças e aprovadas em diretoria. Estas metas podem ser de produtividade, meio ambiente e/ou direitos humanos. Um exemplo de direitos humanos foi a meta de certificação ABVTEX para os prestadores de serviço de confecção que tinha como target 60% dos prestadores de serviço certificados e foi aplicada para Diretor industrial, gerente de compras, gerente de prestação de serviços (operação).

LICENÇA MATERNIDADE

Sobre a Licença Maternidade, o Grupo Malwee segue a legislação trabalhista aplicável na concessão dos direitos às mães e aos pais. A tabela abaixo apresenta os números relacionados aos benefícios concedidos bem como outros dados relacionados a retenção dos funcionários após o período de licença: GRI 401-3

| Licença maternidade/paternidade | | Retorno ao trabalho após licença maternidade/paternidade | | Continuaram trabalhando 12 meses após o retorno da licença maternidade/paternidade | |
|---------------------------------|--------|--|--------|--|--------|
| Mulheres | Homens | Mulheres | Homens | Mulheres | Homens |
| 123 | 58 | 93% | 100% | 79% | 79% |



SEGURANÇA NO TRABALHO

Priorizar o bem-estar e a integridade física e mental de nossos parceiros é um tema urgente e está presente em nosso dia a dia, seja por meio das atividades da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), seja pelos programas e campanhas de conscientização.

Sendo assim, nosso programa de Saúde e Segurança Ocupacional possibilitou que não houvesse registro de doença ocupacional nem de acidentes do trabalho (típico) com óbito, em 2020. O sistema de normas aplicado ao registro e das estatísticas de acidentes segue a NBR14.280 (Cadastro de Acidentes do Trabalho Procedimento e Classificação) e o artigo 22 da Lei 8.213/1991 que estabelece a emissão da Comunicação de Acidente de Trabalho para a Previdência Social (CAT). GRI 403-1, 403-2

| DESCRIÇÃO | ACIDENTE TRAJETO | ACIDENTE TÍPICOS | DIAS PERDIDOS | TAXA DE FREQUÊNCIA (TRAJETO + TÍPICO) | TAXA DE GRAVIDADE (TRAJETO + TÍPICO) | ABSENTEISMO POR ACIDENTE (%) | HORAS HOMENS TRABALHADAS |
|---------------------|------------------|------------------|---------------|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Jaraguá do Sul | 28 | 30 | 572 | 11,3 | 111,1 | 0,011% | 5148179 |
| Malharia | 0 | 1 | 0 | 3,5 | 0,0 | 0,000% | 288017 |
| Pacajus | 1 | 2 | 25 | 4,0 | 33,2 | 0,003% | 753005 |
| Total do Sul | 28 | 31 | 572 | 10,9 | 105,2 | 0,011% | 5436196 |
| Total NE | 1 | 2 | 25 | 4,0 | 33,2 | 0,003% | 753005 |
| Total geral | 29 | 33 | 597 | 10,0 | 96,5 | 0,010% | 6189201 |
| Varejo | 2 | 0 | 0 | 2,0 | 0,0 | 0,000% | 1002623 |

Na estatística apresentada estão considerados todos os tipos de lesões, das leves até graves. Os dias perdidos são considerados corridos, e o início é a partir do 1º dia do atestado.



COMPROMISSO COM A COMUNIDADE

O Grupo Malwee é referência nas comunidades onde está inserida, gerando renda e oportunidades para seus funcionários e benefícios para suas famílias. Com quase 4 mil funcionários, estamos entre as maiores empregadoras do setor de moda brasileiro, contribuindo para o crescimento da economia nacional e das cidades onde atuamos.

Para oferecer oportunidade de renda e crescimento profissional, buscamos estar sempre em sintonia com as melhores práticas de mercado, oferecendo salários competitivos e compatíveis com o mercado nacional. Em relação ao piso salarial, nossos funcionários da unidade fabril de Pacajus (CE) possuem piso inicial equivalente ao salário mínimo nacional. Na demais unidades do Sul, a remuneração após o período de experiência, é 1,05% superior ao salário mínimo nacional. GRI 202-1

A atividade têxtil e de vestuário está entre as principais atividades econômicas das localidades onde estamos inseridos.



Sendo assim, tanto nossa equipe operacional como administrativa é formada, em sua grande maioria, por moradores da comunidade local*. O mesmo ocorre com os membros da alta direção da companhia, que é composta da seguinte maneira:

GRI 202-2

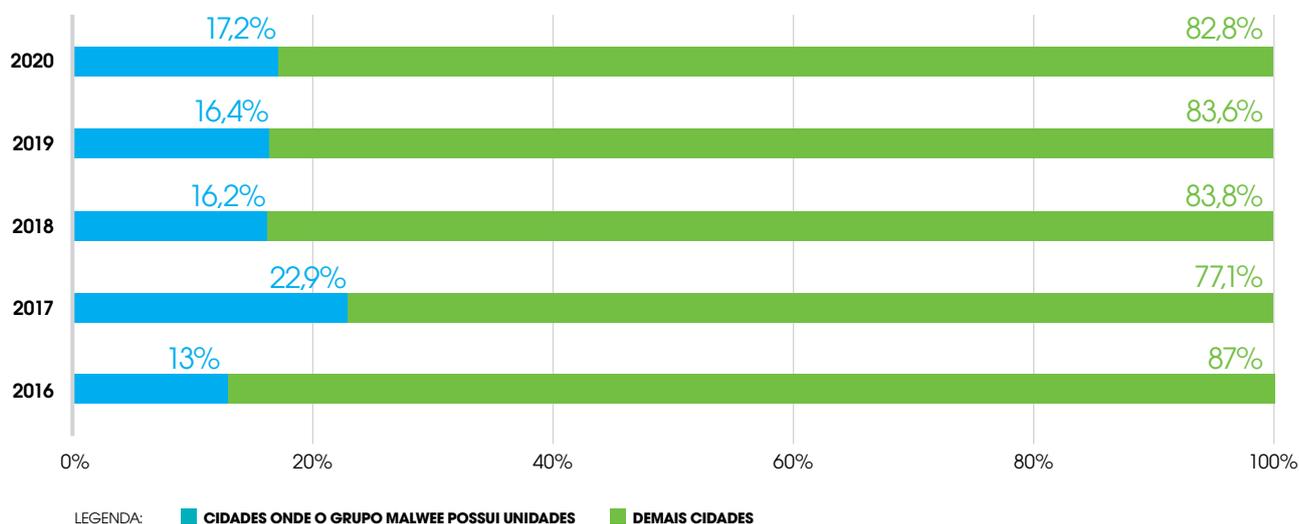
| UNIDADE OPERACIONAL | MATRIZ JARAGUÁ DO SUL/SC | MALHARIA JARAGUÁ DO SUL/SC | FÁBRICA PACAJUS/CE |
|---|--------------------------|----------------------------|--------------------|
| % de membros da alta direção provenientes da comunidade local | 57% | 100% | 100% |

*Comunidade local = cidades da região onde a Unidade está inserida

Gastos com Fornecedores

Além da força de trabalho, nossas operações movimentam a economia na contratação de produtos e serviços. Estes gastos têm grande representatividade no desenvolvimento da comunidade onde as unidades da companhia estão inseridas e demais localidades. GRI 204-1

GASTOS COM FORNECEDORES



ASSOCIAÇÕES E COMPROMISSOS PÚBLICOS

Em 2020, o Grupo Malwee trabalhou fortemente nos seus dois grandes compromissos públicos relacionados aos impactos socioambientais da sua cadeia de valor.

Business Ambition for 1.5°C: Our Only Future,

Signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) desde 2015, fomos a primeira empresa brasileira de moda a assinar o compromisso que define metas de redução das emissões de gases de efeito estufa com base científica, visando limitar o aquecimento global em 1,5°C. Próximos de fechar as metas de nosso Plano 2020 de sustentabilidade e cientes das urgência do tema queremos contribuir de forma efetiva para a sociedade, atingir a excelência no nosso desempenho ambiental, assim como incentivar que outras empresas do mundo da moda busquem cadeias de produção mais sustentáveis.

A partir da assinatura do Pacto a empresa tem 2 anos para definir suas metas de redução e aprová-las junto ao SBTi. Os estudos de Avaliação de Ciclo de Vida organizacional, meta 1 do Plano 2020 realizados em 2019 e 2020 foram o início do processo para definição das metas e estratégias para contribuir para uma economia de baixo carbono.

O Grupo Malwee apresentará suas metas até outubro/2021





ABVTEX

Certificados desde 2010, em 2019 o Grupo Malwee concretizou a estratégia de tornar-se membro signatário da ABVTEX, fortalecendo assim sua busca por uma cadeia de fornecimento certificada quanto aos direitos humanos e do trabalho. Apesar da pandemia, em 2020 verificou-se um crescimento expressivo dos resultados da meta de ter 100% dos seus fornecedores de serviço de confecção certificados até 2020, foi um salto de 45% para 73% da cadeia de fornecimento certificada.

Além destes compromissos, o Grupo Malwee também participa de diversas entidades e associações: GRI 102-12, 102-13

- **Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (ABIT)**
- **Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH)**
- **Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento (ABTD)**
- **Associação Brasileira de Franchising (ABF)**
- **Associação Comercial e Industrial de Jaraguá do Sul (ACIJS)**
- **Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV)**
- **Rede Brasil do Pacto Global da ONU**

PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTO

GRI 103-3

Apesar do ano desafiador da pandemia o Grupo Malwee manteve seu compromisso com o meio ambiente e as pessoas. O resultado foi refletido nos três prêmios que recebemos em 2020.



PRÊMIO SER HUMANO (ABRH-SC)

Com o case Multiplicadores de Comunicação, o Grupo Malwee levou, pelo segundo ano consecutivo, o Prêmio Ser Humano Oswaldo Checchia 2019, na categoria Gestão de Pessoas – Administração, concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos de Santa Catarina (ABRH-SC). O projeto destaca a assertividade da estratégia para melhorar o engajamento e a comunicação da empresa com os colaboradores por meio de um grupo de Multiplicadores, funcionários voluntários que dão suporte a equipe de comunicação interna.



EMPRESAS HUMANIZADAS 2020

O Grupo Malwee foi reconhecido, pela segunda vez, uma das empresas mais humanizadas do Brasil. A empresa foi destaque em 5 categorias (empresas de grande porte) que reconhecem o propósito de fazer uma moda consciente, sustentável e humana: Melhores empresas para os Clientes, Melhores para a sociedade, Estratégia de Valor Compartilhado, Cultura Consciente, e Adaptabilidade Evolutiva. O levantamento realizado pela startup de impacto Humanizadas, em parceria com o Instituto Capitalismo Consciente analisou 226 organizações de pequeno, médio e grande porte, ouvindo 36.868 pessoas entre funcionários, clientes, fornecedores e, claro, consumidores e a comunidade.



ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA 2020

A marca Malwee foi considerada a mais transparente, pelo terceiro ano consecutivo, durante a avaliação do Índice de Transparência da Moda (ITM), do Fashion Revolution Brasil. O ITM avaliou 40 marcas em 2020 quanto aos dados e informações públicos com relação às suas ações estratégicas de responsabilidade socioambiental. Para chegar ao resultado, é analisada a disponibilidade de informações oferecidas pelas empresas nas categorias “Políticas e Compromissos”, “Governança”, “Rastreabilidade”, “Conhecer, Comunicar e Resolver” e “Tópicos em Destaque”. A Malwee é a marca brasileira, entre as 40 avaliadas, que ocupa o posto mais elevado na lista. A pontuação média das empresas avaliadas foi de 21%. A Malwee teve pontuação de 68%.



A MUDANÇA É A ÚNICA CONSTANTE

2020 foi um ano atípico para o mundo inteiro. Todos tivemos que nos adaptar às mais diversas mudanças e as empresas, igualmente, tiveram que readequar seus negócios para conseguir retomar o mercado, em razão da parada brusca e repentina das atividades ocorrida em decorrência da pandemia. Há quem diga que toda crise é uma oportunidade de revisar seu planejamento e criar oportunidades que até então não estavam tão nítidas. Para o Grupo Malwee, que opera no setor têxtil, um dos mais afetados pela crise, o desafio foi encarado como uma oportunidade de se reinventar e se replanejar em velocidade nunca antes vista.

Ao invés de parar a produção, o Grupo passou a fazer parte da cadeia produtiva para enfrentar a crise de saúde pública, pois passamos a produzir máscaras faciais de tecidos e aventais de proteção geral e hospitalar, produtos essenciais para o momento. Nossa produção aumentou exponencialmente!

Toda essa inimaginável produção demandou a contratação de mais de 200 pequenas e médias empresas de confecção de Santa Catarina como prestadoras de serviços, o que garantiu trabalho e renda para mais de 4 mil pessoas que estavam sem trabalho em razão da pandemia.

Para manter uma gestão eficiente neste momento, o Grupo direcionou para o Instituto Malwee a curadoria de todas as ações para com as comunidades, desde doações para hospitais, campanhas com a marca Malwee (citado em Campanhas), doações de roupas, entre outros, ver capítulo do Instituto Malwee. Enquanto que as ações de enfrentamento da crise relacionadas ao negócio e sua cadeia de valor eram foco das equipes internas.

Definimos que para avançar com o negócio durante a pandemia, deveríamos estruturar nossas ações com base em 3 pilares que sustentam nossa estratégia e a nossa missão: nossas pessoas, nosso negócio e nossa operação. E assim o Grupo Malwee seguiu durante todo o ano de 2020.



COMITÊS DE CRISE

Para propiciar maior monitoramento das consequências da pandemia e garantir o menor impacto possível no negócio, na saúde e segurança de nossos principais stakeholders – colaboradores, representantes e clientes, foram criados comitês de crise para os seguintes temas: Clientes, Solução de Negócios, Solução Digital, Fornecedores, Estoques e de Saúde e Segurança dos colaboradores.

COLABORADORES

O Grupo Malwee está comprometido com a proteção da saúde e a segurança dos seus colaboradores, diversas medidas foram realizadas para proteger as pessoas. O Comitê de Saúde e Segurança elaborou o plano de contingência para o enfrentamento do Coronavírus (Covid 19), conforme orientação dos órgãos especializados (OMS e Ministério da Saúde). Todas as ações foram tomadas preventivamente, buscando agir com calma e racionalidade,

agilizando as decisões, o processo de comunicação e a fiscalização, para garantir o seu cumprimento e a saúde e segurança dos colaboradores.

Todos os colaboradores foram informados sobre o vírus e sobre as formas de evitar a transmissão. Foram utilizadas todas as plataformas de comunicação disponíveis, como mensagens por aplicativo (WhatsApp), boletim informativo nos murais, cartazes em espaços comuns e correio eletrônico, etc.

Higiene das mãos, higiene e etiqueta respiratória, higiene dos ambientes de trabalho, uso de álcool gel 70%, uso de máscaras, importância de manter a distância e evitar locais com aglomerações, cuidados ao sair e ao voltar para casa, foram algumas orientações feitas para todos os parceiros, clientes e fornecedores.

OUTRAS MEDIDAS ADOTADAS

Distanciamento

- Sinalização das medidas de distanciamento social na portaria e instalação de pedestais organizadores de fita retrátil.
- Alteração no Lay-out e instalação de barreiras físicas em áreas produtivas.
- Demarcações para ajudar no afastamento das pessoas nos locais em que costumemente geram filas. (ex. entrada de colaboradores, restaurantes, buffet, cartão ponto).
- Reprogramação dos horários de refeição para diminuir o fluxo de pessoas nos restaurantes e alteração de layout das mesas.
- Aumento na frota para transporte fretado, mantendo disponível para uso apenas 50% dos assentos. Disponibilizado álcool gel 70% e as janelas mantidas abertas.
- Atividades administrativas, anteriormente presenciais, foram digitalizadas:
 - Folha de pagamento, passaram a ser encaminhadas somente via e-mail.
 - Entrega de atestado via WhatsApp.
 - Atendimento no RH - recursos humanos via WhatsApp.
- Rondas de segurança, com objetivo de verificar se as ações foram eficazes e conscientização dos colaboradores da importância de todas as ações.

Higiene

Disponibilização e orientação, antes mesmo da retomada dos trabalhadores em cada local de trabalho, álcool gel 70% e Kit's de higienização, contendo borrifador com desinfetante (Alpha HP), papel toalha e luvas descartáveis para limpezas e desinfecções de máquinas, equipamentos, superfícies em geral.

Medidas extras

- Desde de março/2020 é realizado a aferição de temperatura corporal de todos os colaboradores, terceiros e entregadores. Para garantir este procedimento são utilizadas câmeras termográficas e termômetros digitais.
- Sanitização/desinfecção de todo o pátio, escadas e áreas comuns, periodicamente.
- Intensificação da limpeza de banheiros, maçanetas, corrimões e áreas comuns pela empresa contratada.
- Instalação de túneis de desinfecção na entrada da empresa, todos colaboradores e terceiros passam por este túnel, que tem por finalidade criar uma barreira adicional para diminuir o possível transporte do vírus para dentro das instalações. No interior do túnel é mantida a nebulização de uma solução de ozônio aquoso (água + Ozônio).
- Foram desenvolvidos protocolos de ação para casos suspeitos e/ou positivos. Reforçamos com todos os parceiros que, caso venham a apresentar algum sintoma de gripe ou tenha contato com pessoas com suspeita de COVID-19, devem relatar ao seu líder e os profissionais de saúde no ambulatório

Uso de máscaras obrigatório

Foram disponibilizados pela Malwee de forma gratuita para todos os colaboradores e terceiros (residentes) 10 máscaras reutilizáveis e treinamento para uso e higienização das mesmas.

Viagens, reuniões, treinamentos e visitas

As viagens a trabalho, nacionais e internacionais, foram temporariamente canceladas. Reuniões e treinamentos presenciais foram temporariamente suspensos, retornando a partir de setembro/2020, apenas para aqueles

obrigatórios, respeitando os protocolos de segurança. Visitas externas e visitas nas unidades fabris do Grupo também foram temporariamente canceladas.

A partir de novembro/2020 viagens e entrada de visitantes tiveram suas regras flexibilizadas, sendo permitidas com análise e aprovação da respectiva diretoria da área solicitante.

Grupo de Risco - Isolamento conforme a legislação

Colaboradores classificados como grupo de risco: pessoas acima dos 60 anos, gestantes e portadores de doenças crônicas listadas pelos órgãos de saúde foram afastadas do trabalho.

Aqueles cuja atividade é possível realizar remotamente, estão trabalhando normalmente na modalidade home office ou quando não é possível, estão em licença remunerada.

Redução de Jornada

Utilizando nos meses de maio, junho e julho de 2020 a MP 936/20 que permitia a redução de jornadas e a suspensão temporária de contratos em razão do novo coronavírus, o Grupo Malwee aplicou:

Redução de jornada de 50% para:

- 38% de seus funcionários no mês de abril/20,
- 1% nos meses de maio e junho de 2020.

Redução de jornada de 25% para:

- 11% dos funcionários no mês de maio/2020,
- 17% nos meses de junho e julho de 2020.

Apenas 4% dos funcionários tiveram suspensão temporária do contrato de trabalho no mês de maio de 2020.

O Grupo Malwee não teve em 2020 nenhuma demissão em decorrência da Covid-19.

Estas políticas se estendem durante o ano de 2021, e são alteradas conforme as avaliações do comitê interno de Saúde e Segurança do Covid-19 para a situação da pandemia.

Fornecedores

- Máscaras foram doadas para fornecedores de serviço de confecção no início da pandemia.
- Auditorias de verificação das condições de higiene e distanciamentos foram aplicadas nos fornecedores de serviço.
- Uma simplificação do processo, associada a uma força tarefa de avaliação documental foi implementada para atender o aumento de produção sem colocar em riscos o cumprimento dos direitos humanos e do trabalho para os novos fornecedores.
- Compartilhamento de Informativo jurídico sobre decretos, leis e novas medidas publicadas pelos órgãos reguladores.

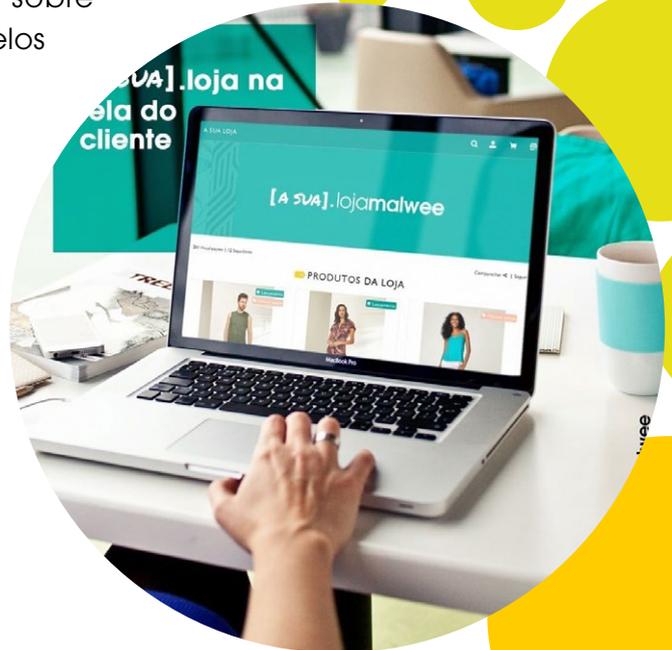
Clientes

Orientados pelo mantra de ser o melhor parceiro do canal multimarca, a equipe comercial, de inovação e de produto atuou nos processos de digitalização do cliente multimarca.

Com a iniciativa “Papo Fashion” um programa online para capacitar os lojistas em ações e estratégias de digitalização do seu negócio.

A plataforma digital “(Sua) Loja Malwee”, trouxe o recurso da loja virtual, antes acessível apenas a grandes varejistas, para o pequeno lojista. Uma ferramenta com funcionamento simples, intuitivo e com uma equipe técnica de apoio, ajudou o negócio de muitos clientes a crescer de forma rápida e fácil usando o digital.

Outra campanha colaborativa com o objetivo de fortalecer o comércio local e que teve a participação de outras empresas foi a Campanha Compre do Bairro.



Comunidade

Olhar atento para as necessidades da comunidade sempre fez parte de nossos valores. Então é completamente natural que, com a pandemia do coronavírus e todas as dificuldades que ela tem causado à população, o Grupo Malwee assumisse o papel de protagonista no combate às crises econômica e sanitária. Impulsionada pela vontade de superar momentos difíceis e fortalecer sua relação com a sociedade, a empresa se transforma cada vez mais em uma plataforma de iniciativas socioeconômicas, com atuação em diversas frentes em todo o Brasil. Abaixo um resumo das ações do Grupo Malwee em todo o Brasil. Mais detalhes você encontra no capítulo de campanhas e no Instituto Malwee.

aproximadamente
R\$20 milhões
em doações desde o início da pandemia



cerca de
R\$1.5 milhões
doados para Hospitais.
+ de 30 mil máscaras, toucas e aventais para hospitais.



R\$140 mil
doados para a compra de cestas básicas.



+300 mil
peças de roupas doadas.



5 milhões
de kits de máscaras para costurar (tecido e elásticos cortados) com potencial de geração de renda de **R\$ 25 milhões** para instituições.



7 milhões
máscaras doadas. 1,8 milhão de máscaras para vendedoras 3,1 milhões para instituições indicadas por lojistas 2,1 milhões para instituições como Unicef e União Rio.

A pandemia acaba, as boas ações ficam

Todas essas ações - e as próximas que virão - só são possíveis graças às relações duradouras com clientes e parceiros, que nos deram o tamanho que temos hoje. Mas não vamos parar por aí, queremos continuar nutrindo as relações que tanto nos engrandecem, mas também construir novos laços, com entidades e comunidades de todo o país, o que fortalece ainda mais nossas raízes.

CAMPANHAS

O ano de 2020, foi o ano da colaboração. Diversas empresas e organizações uniram-se para o enfrentamento da pandemia e seus reflexos, como o desemprego e a fome. No Grupo Malwee esta colaboração veio de todos os lados, foram diversas campanhas que uniram marca Malwee, Instituto Malwee e Grupo Malwee.

Abaixo as campanhas que tiveram a participação da marca Malwee para o combate da pandemia e outras campanhas relacionadas ao posicionamento de marca moda sem ponto final

ATITUDES DO BEM DOAÇÕES NA PANDEMIA

- **Doamos 5 mil itens de material hospitalar** descartável (toucas e aventais) para o Hospital e Maternidade Jaraguá, de Jaraguá do Sul/SC.
- A Malwee também ajudou em uma frente de **mobilização para a compra de 87 respiradores** que equiparam UTIs de 11 hospitais do estado de São Paulo.
- **500 mil jalecos hospitalares** doados para instituições de saúde em todo o Brasil.
- **10 mil máscaras de proteção de tecido** doadas para instituições de Goiânia.
- **A Malwee doou tecidos e elásticos para a confecção de 100 mil máscaras** para a organização Gerando Falcões, que coordenou o trabalho entre ONGs parceiras que utilizou a matéria-prima para a produção das máscaras, gerando emprego e renda para milhares de pessoas.



MALWEE PROTEGE

A campanha lançou a linha Malwee Protege, a primeira com máscaras e camisetas com proteção anti viral contra o vírus SarsCov2, causador da Covid-19. A Malwee destinou 50% do lucro das vendas dos produtos da linha, realizadas no e-commerce, para a doação de cestas básicas a pessoas em situação de emergência causada pela COVID-19.

No total foram doados R\$ 146.000,00 em recursos para famílias de catadores e catadoras de recicláveis - da cidade de Pacajus, no Ceará.

A Malwee entendeu que responsabilidade, solidariedade e empatia eram fatores que iriam nos ajudar a sair mais fortes desta crise. Com o auxílio de nossos consumidores unidos pela causa, conseguimos apoiar a comunidade de Pacajus neste momento difícil.

FASHION REVOLUTION

Outra campanha apoiada pelo Grupo Malwee em 2020 foi o Fashion Revolution - movimento mundial que nasceu em 2013 após o desmoronamento do edifício Rana Plaza, em Bangladesh. Neste ano, promovemos uma campanha de comunicação para mostrar quem faz nossas máscaras no Grupo Malwee.

MALWEE – MODA SEM PONTO FINAL

Com o objetivo de reduzir o impacto ambiental causado pela indústria da moda a segunda mais poluente do mundo e de estimular o consumo consciente, a Malwee lançou um novo jeito de pensar e desenvolver as suas coleções, a Moda Sem Ponto Final.



A novidade é que a marca passa a lançar, anualmente grandes coleções, intituladas **“Verões”, “Invernos”, “Outonos” e “Primaveras”** pensadas para promover o uso de peças que podem ser repetidas a cada ano e combinadas com novas tendências, provocando o pensamento de um guarda-roupas mais inteligente. Em comum, todas as coleções trazem sempre um mix de peças com apelo atemporal, um reforço ainda maior na linha básicos essenciais, que são perfeitos para todas as estações.

O intuito da marca é oferecer para o consumidor a possibilidade de reinventar o seu guarda-roupas de forma inteligente, usando peças repetidas vezes, ano após ano, prolongando a vida útil das roupas, como forma de combater a poluição ambiental e os impactos que a indústria da moda gera no meio ambiente.

MALWEE + REPASSA

Dentro do conceito da Moda Sem Ponto Final, a Malwee firmou parceria com o Repassa, maior brechó online do Brasil, como um primeiro passo da marca rumo à moda circular, estimulando o pós uso das roupas, como um dos caminhos para minimizar o impacto da indústria da moda no meio ambiente.

Em todas as compras realizadas no site da Malwee, os consumidores recebem a Sacola do Bem do Repassa e podem revender as peças que amou mas não usa mais, pensando no pós uso das roupas e criando um ciclo de impacto positivo na moda.

O dinheiro das vendas pode ser doado para projetos sociais e ambientais parceiros do Repassa através da própria plataforma, pode virar créditos para compras no próprio Repassa ou no site da Malwee ou pode ser depositado da conta dos “vendedores”.



MALWEE JEANS – O JEANS MAIS SUSTENTÁVEL DO BRASIL

Campanha de lançamento do novo jeans da Malwee, produzido com tecnologia inédita na América Latina, que utiliza até 98% menos água (que corresponde a 1 copo de 250ml de água) e sem produtos químicos nocivos ao meio ambiente e às pessoas. Menos água para a produção do jeans e mais água para o que realmente importa!



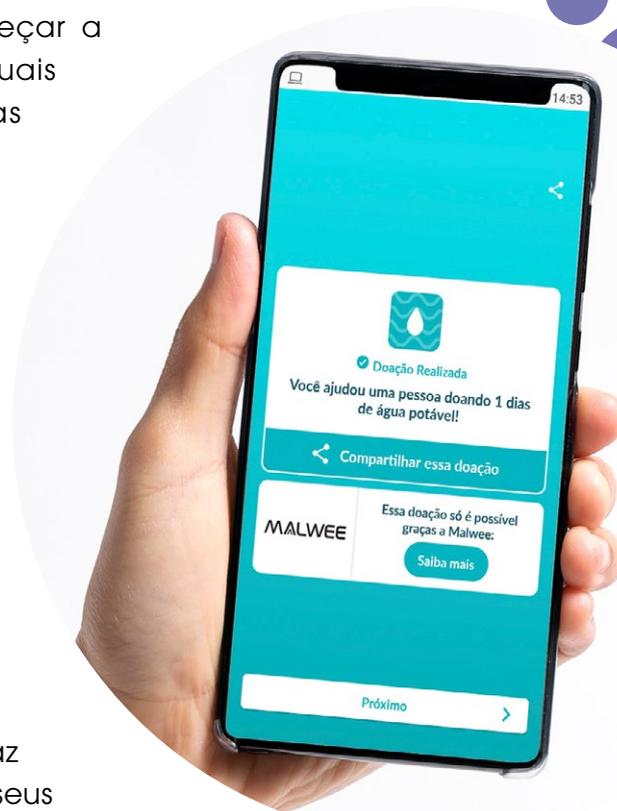
RIBON

Em 2020 seguimos com a nossa parceria com o aplicativo Ribon, como forma de estimular a solidariedade e criar uma grande corrente de doações.

É só baixar o aplicativo para começar a movimentar os ribons, moedas virtuais do app financiadas por empresas apoiadoras como a Malwee, e escolher as causas e instituições que receberão o seu apoio. Essas ONGs parceiras estão na lista das mais eficientes do mundo, segundo rankings internacionais, Give Well e The Life You Can Save.

A Malwee, em conjunto com outras empresas apoiadoras pagam as doações equivalentes aos valores doados pelos usuários.

O aplicativo é disponibilizado para o público em geral e a Malwee faz campanhas constantes estimulando seus colaboradores e consumidores a participarem e chamarem mais pessoas para mais esta atitude do bem.



INSTITUTO MALWEE

O Instituto Malwee foi criado para concentrar e ampliar o impacto e alcance das ações socioambientais que o Grupo Malwee vem fazendo ao longo dos mais de 50 anos de história junto à sociedade. Com o propósito de inspirar uma transformação social por meio de #AtitudesdoBem, o Instituto atua em causas que promovem uma relação sustentável com o meio ambiente e garantem uma infância digna, saudável e feliz.

Em 2020, com a pandemia de Covid-19 o Instituto recuou algumas ações e projetos do seu plano estratégico original e focou no atendimento emergencial às famílias mais atingidas pela pandemia. O Instituto assumiu a curadoria de todas as doações feitas pelo Grupo Malwee e novas parcerias foram estabelecidas com entidades do terceiro setor em todo o País.



INSTITUTO Malwee

CURADORIA DAS DOAÇÕES DO GRUPO MALWEE

Com a pandemia o Grupo Malwee assumiu o papel de apoio no combate às crises econômica e sanitária. Impulsionada pela vontade de superar os momentos difíceis e fortalecer sua relação com a sociedade, a empresa se transformou em uma plataforma de iniciativas socioeconômicas, com atuação em diversas frentes em todo o Brasil e o Instituto Malwee atuou lado a lado realizando a curadoria destas ações. Desde o início da pandemia, o Grupo Malwee doou o equivalente a R\$ 20 milhões, entre contribuições financeiras diretas e doações de roupas, máscaras e cestas básicas.



+21.000
crianças
impactadas pelo
instituto

DOAÇÕES DE CESTAS BÁSICAS

No cenário de pandemia do Covid-19, a necessidade do isolamento social tirou milhões de alunos das escolas, deixando-os sem acesso à merenda escolar, que para muitas crianças era a garantia de uma refeição diária. Por esse motivo o Instituto Malwee se uniu à Aldeias Infantis SOS Brasil para combater o grave quadro de insegurança alimentar gerado pela pandemia.

O Instituto fez uma doação emergencial à instituição no valor de R\$ 67.500,00 para a compra de 338 cestas básicas que foram destinadas às famílias das localidades de Caicó e Mossoró (ambas do RN), João Pessoa/PA e Recife/PE.

CAMPANHA DE CROWDFUNDING

O Instituto Malwee também realizou a campanha “Comida na Mesa é Atitude do Bem”. O valor arrecadado chegou a R\$ 20.210,00 e o Instituto Malwee dobrou esse valor, doando um total de R\$ 40.420,00. O recurso foi destinado para famílias atendidas pela organização social Aldeias Infantis SOS Brasil e pelo projeto Orgânico Solidário.



Além da doação de alimentos, a campanha contribuiu com a geração de renda para os agricultores orgânicos que participavam da rede Orgânico Solidário, que também sofreram o impacto da crise econômica. Desta forma, o projeto destinou alimentos frescos e saudáveis, em complemento à cesta básica tradicional, e garantiu a venda para os produtores rurais ligados a uma agricultura orgânica e sustentável.

+950mil
INVESTIDOS
INVESTIDOS EM
PROJETOS E
CAMPANHAS.

CAMPANHA #ATITUDESDOBEM

A marca Malwee lançou em 2019, a campanha “#Atitudes-doBem”, onde o consumidor cadastrava a etiqueta no site da campanha e escolhia uma das OSCs pré-selecionadas para receber uma doação do Instituto Malwee. O Instituto Malwee realizou a curadoria das instituições e destinou em 2020 o valor de R\$ 860.250,00 impactando 18.974 crianças atendidas pelas entidades.

PROJETO INSTITUTO MALWEE ACELERA

Um dos objetivos do Instituto Malwee é tornar-se uma aceleradora de entidades que já desenvolvem projetos relacionados à infância. Com este intuito, para promover a sustentabilidade e o protagonismo das Organizações da Sociedade Civil, o Instituto Malwee, em parceria com a Phomenta, lançou em novembro de 2020 um edital para o Programa Instituto Malwee Acelera - edição infância. Organizações de todo o Brasil que atuam com a infância puderam se inscrever, gratuitamente. No total, 706 instituições de 306 cidades do Brasil participaram do processo seletivo.

Durante cinco meses (de março a julho de 2021), as 10 organizações selecionadas participarão de encontros virtuais dinâmicos, atividades práticas e assessorias individuais, onde terão contato com diversas ferramentas para melhorarem e inovarem as práticas de gestão. Ao final do programa, as organizações terão a oportunidade de participar do processo de diagnóstico para obtenção da certificação Phomenta, única certificadora brasileira que faz parte do comitê internacional ICFO (International Committee on Fundraising Organizations).



10
ONGs
selecionadas para
programa de
aceleração em
2020

PROTEÇÃO AMBIENTAL



O Grupo Malwee possui uma trajetória de décadas de investimento em áreas de proteção ambiental e iniciativas para a redução do impacto de suas atividades no meio ambiente. Esse compromisso totaliza hoje 4,2 milhões de metros quadrados, mantidos com recurso da companhia, divididos em três grandes áreas com valores ecológicos distintos: GRI 203-1, 203-2

Parque Malwee

Símbolo do compromisso do Grupo Malwee com o meio ambiente, e referência nacional na promoção do contato do homem com a natureza o parque possui 1,5 milhão de metros quadrados, 16 lagoas, mais de 35 mil árvores plantadas entre espécies nativas e exóticas e uma fauna considerada acima da média, dada sua localização em um centro urbano. Com a presença de espécies raras como o gavião-pombo-pequeno (*Amadonastur lacernulatus*), presente lista da fauna brasileira e catarinense ameaçada de extinção, a ave corre o risco de desaparecer das florestas brasileiras devido ao crescente índice de desmatamento no país.

Infraestrutura: o Parque Malwee reúne diversas atrações para os visitantes como espaços de eventos, churrasqueiras, trilhas, campos de futebol, ginásio de esportes, pedalinho, pista de bicicross e restaurantes. Há ainda dois museus, cujo acervo contribui para a preservação da cultura regional e recebe a visita de alunos de escolas da cidade e da região. Por ano, mais de R\$ 1 milhão são destinados para a manutenção do parque.

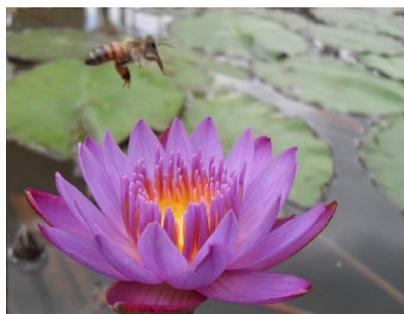
O Parque Malwee permanece aberto ao público diariamente, das 7h30 às 17h. A entrada é gratuita



Parque Malwee



Parque Malwee



Parque Malwee

Reserva de Fontes e Verdes

Instituída, desde 2012, como RPPNE – Reserva Particular do Patrimônio Natural Estadual, a reserva mantida pelo Grupo Malwee possui mais de 1,3 milhão de metros quadrados e abriga 21 nascentes integrantes da microbacia do Rio Jaraguá, assim como espécies da flora e da fauna da Mata Atlântica ameaçadas de extinção. Em estudo realizado pela Universidade Regional de Blumenau, durante um esforço amostral de 22 horas de observação foram identificadas 176 espécies de aves. T tamanha riqueza tem motivado a manutenção da área ao longo do tempo. Em 2020, a empresa continua com na implementação do Plano de Manejo da Reserva, destinada exclusivamente para pesquisas científicas. O espaço não é aberto ao público.

Pico Malwee

Com 1,4 milhão de metros quadrados, o Pico Malwee é uma área mantida para fins de conservação, mas que ainda não teve sua riqueza ecológica mapeada. Localizado em Jaraguá do Sul, no bairro Barra do Rio Cerro, o local é uma importante atração turística da região. Com 550 metros de altura, possui uma rampa para a prática de voo livre e também pode ser utilizado para a prática de trekking (trilhas). O acesso ao pico se dá a partir da Rua Domingos Vieira e a visitação depende de autorização e agendamento na Associação Recreativa da Malwee. GRI 304-3

PARQUES E RESERVAS

Parque Malwee: 1,5 milhão de m²

Reserva Fontes e Verdes: 1,3 milhão de m²

Pico Malwee: 1,4 milhão de m²

TOTAL: 4,2 milhões de m²



Pico Malwee



Pico Malwee

TOTAL
4,2 milhões
de m²

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

| CONTEÚDO GERAL | | REFERÊNCIA (PG) /RESPOSTA DIRETA | RELAÇÃO COM OS ODS | PÁGINA |
|------------------------------------|--|---|--------------------------|------------|
| GRI 102: DISCLOSURES GERAIS | | | | |
| PERFIL ORGANIZACIONAL | | | | |
| 102-1 | Nome da organização | Grupo Malwee | | 9 |
| 102-2 | Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços | | | 9, 12 |
| 102-3 | Localização da sede | | | 9 |
| 102-4 | Número de países em que a organização opera | | | 9 |
| 102-5 | Tipo e natureza jurídica da propriedade | Sociedade Anônima S.A. de capital fechado. | | 14 |
| 102-6 | Mercados atendidos | | | 9 |
| 102-7 | Porte da organização | | | 9 |
| 102-8 | Perfil de empregados e outros trabalhadores | Os dados reportados incluem todos os funcionários, ativos e afastados, em 31/12/2020. | | 54 |
| 102-9 | Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia | | 8 | 32 |
| 102-10 | Principais mudanças na estrutura da companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto | | | 18, 21, 36 |
| 102-11 | Organização aplica o princípio de precaução | | | 21 |
| 102-12 | Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa | | | 67 |
| 102-13 | Participação em associações | | | 67 |
| ESTRATÉGIA | | | | |
| 102-14 | Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização | | | 3 |
| 102-15 | Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades | | | 3 |
| ÉTICA E INTEGRIDADE | | | | |
| 102-16 | Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética | | 16 | 11, 17 |
| GOVERNANÇA | | | | |
| 102-18 | Estrutura de governança, incluindo comitês | | | 14, 15 |
| 102-20 | Responsabilidade no nível executivo por tópicos econômicos, ambientais e sociais | | | 14 |
| 102-22 | Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês | | | 14 |
| ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDER | | | | |
| 102-40 | Lista de stakeholders engajados pela organização | | | 5 |
| 102-41 | Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva | 100% | 8 | 36 |
| 102-42 | Base usada para identificação e seleção de stakeholders para engajamento | | | 5 |
| 102-43 | Abordagem adotada pela Companhia para engajar stakeholders | | | 5 |
| 102-44 | Principais tópicos levantados durante o engajamento de stakeholders e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los | | | 8 |

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

PRÁTICAS DE REPORTE

| | | | |
|--------|--|---|----|
| 102-45 | Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras | | 4 |
| 102-46 | Processo para definição do conteúdo e limite do relatório | | 8 |
| 102-47 | Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo | | 5 |
| 102-48 | Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores | Nota de revisão dos dados do percentual de redução de água | |
| 102-49 | Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere a escopo, limite dos aspectos abordados | Não houve. | |
| 102-50 | Período coberto pelo relatório | 2020 | 4 |
| 102-51 | Data do relatório anterior mais recente | 2019 | 4 |
| 102-52 | Ciclo de emissão dos relatórios | Anual | 4 |
| 102-53 | Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório | sustentabilidade@malwee.com.br | 4 |
| 102-54 | Premissas de relato de acordo com os Standards GRI | Este Relatório foi preparado de acordo com o GRI Standards: opção Essencial | 4 |
| 102-55 | Sumário de Conteúdo GRI | | 87 |
| 102-56 | Verificação externa | | 4 |

GRI 103: ABORDAGEM DE GESTÃO

| | | | |
|-------|---|--|----|
| 103-1 | Explicação dos temas materiais e seus limites | Os temas materiais identificados são relevantes para as atividades do Grupo Malwee no Brasil (limite interno) e para todos os stakeholders consultados (limite externo). | 5 |
| 103-2 | Gestão sobre o tema material | Em 2020, não foram registradas queixas e/ou reclamações relacionadas aos temas: impactos ambientais; práticas trabalhistas; Direitos Humanos e sociedade. | 13 |
| 103-3 | Evolução da gestão | | 68 |

GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO

| | | | |
|-------|---|--|----|
| 201-1 | Valor econômico direto gerado e distribuído | | 21 |
|-------|---|--|----|

GRI 202: PRESENÇA DE MERCADO

| | | | |
|-------|--|--|----|
| 202-1 | Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao salário mínimo local | | 64 |
| 202-2 | Proporção de membros da alta administração contratados na comunidade local | | 65 |

GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

| | | | | |
|-------|---|--|---|--------|
| 203-1 | Investimentos em infraestrutura e serviços que afetam também a sociedade | | 2 | 21, 84 |
| 203-2 | Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos | | | 21, 84 |

GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRAS

| | | | | |
|-------|--|--|----|----|
| 204-1 | Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes | Consideramos locais os fornecedores presentes nas cidades que possuímos instalações. | 12 | 65 |
|-------|--|--|----|----|

GRI 205: ANTI-CORRUPÇÃO

| | | | | |
|-------|---|--|--|----|
| 205-2 | Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção | | | 17 |
| 205-3 | Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas | | | 17 |

GRI 301: MATERIAIS

| | | | | |
|-------|--|--|--|----|
| 301-2 | Percentual de insumos reciclados usados na fabricação dos principais produtos e serviços | | | 28 |
|-------|--|--|--|----|

GRI 302: ENERGIA

| | | | | |
|-------|---|--|--------------|----|
| 302-1 | Consumo de energia dentro da organização | | 7,8, 12 e 13 | 41 |
| 302-3 | Intensidade energética | O indicador considera somente consumo dentro da organização. | 7,8, 12 e 13 | 41 |
| 302-4 | Redução do consumo de energia | | | 41 |
| 302-5 | Reduções nos requisitos de energia relacionados a produtos e serviços | | 7,8, 12 e 13 | 41 |

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

GRI 303: ÁGUA

| | | |
|-------|---|----|
| 303-1 | Consumo de água por fonte | 44 |
| 303-2 | Fontes hídricas significativamente afetadas pela retirada de água | 44 |
| 303-3 | Água reciclada e reutilizada | 44 |

GRI 304: BIODIVERSIDADE

| | | | |
|-------|------------------------------------|------------|----|
| 304-3 | Habitats protegidos ou restaurados | 3, 12 e 13 | 86 |
|-------|------------------------------------|------------|----|

GRI 305: EMISSÕES

| | | | |
|-------|--|------------|----|
| 305-1 | Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1) | 3, 12 e 13 | 47 |
| 305-2 | Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2) | 3, 12 e 13 | 47 |
| 305-5 | Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) | 13 | 47 |

GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS

| | | | |
|-------|--|--------|----|
| 306-1 | Descarte de água por qualidade e destinação | 3 e 12 | 45 |
| 306-2 | Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição | 3 e 12 | 49 |
| 306-3 | Vazamentos significativos | | 45 |

GRI 307: CONFORMIDADE AMBIENTAL

| | | | |
|-------|---|---|--------|
| 307-1 | Não conformidade com leis e regulamentos ambientais | Não houve nenhum auto de infração significativo no ano de 2019. | 3 e 12 |
|-------|---|---|--------|

GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES

| | | | |
|-------|---|------------|--|
| 308-2 | Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito | Não houve. | |
|-------|---|------------|--|

GRI 401: EMPREGO

| | | |
|-------|--|----|
| 401-1 | | 58 |
| 401-2 | | 61 |
| 401-3 | Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero | 62 |

GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

| | | |
|-------|---|----|
| 403-1 | Representação dos trabalhadores em comitês formais e compartilhados (empregador-empregado) de saúde e segurança | 63 |
| 403-2 | Tipos de lesões e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos e absenteísmo; e número de fatalidades | 63 |

GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO

| | | |
|-------|---|----|
| 404-1 | Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional | 60 |
|-------|---|----|

GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE

| | | |
|-------|--|--------|
| 405-1 | Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade | 54, 59 |
| 405-2 | Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens | 59 |

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

GRI 102-55

GRI 406: NÃO DISCRIMINAÇÃO

| | | | |
|-------|---|---|----|
| 406-1 | Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas | 8 | 17 |
|-------|---|---|----|

GRI 407: LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA

| | | | | |
|-------|---|---|--------|----|
| 407-1 | Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva pode estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito | Não foram constatados riscos a violação do direito de exercer a liberdade de associação e de negociação coletiva. | 8 e 16 | 36 |
|-------|---|---|--------|----|

GRI 408: TRABALHO INFANTIL

| | | | |
|-------|--|--|--------|
| 408-1 | Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil | Não foram identificadas em 2020 facções com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo. | 8 e 16 |
|-------|--|--|--------|

GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO

| | | | |
|-------|---|--|-----------|
| 409-1 | Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para a erradicação do trabalho forçado ou análogo ao escravo | Não foram identificadas em 2020 facções com risco significativo de ocorrência de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo. | 5, 8 e 16 |
|-------|---|--|-----------|

GRI 410: PRÁTICAS DE SEGURANÇA

| | | |
|-------|--|---|
| 410-1 | Porcentagem do pessoal de segurança submetido a treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a aspectos de direitos humanos que sejam relevantes às operações | 100% dos internos recebem reciclagem de vigilantes. |
|-------|--|---|

GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS

| | | |
|-------|--|----|
| 412-1 | Operações submetidas a análises ou avaliações de impacto sobre os direitos humanos | 35 |
|-------|--|----|

GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES

| | | | |
|-------|--|------------|----|
| 414-1 | Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a direitos humanos | 35 | |
| 414-2 | Impactos negativos significativos reais e potenciais em direitos humanos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito | 8, 12 e 16 | 35 |

GRI 415: POLÍTICAS PÚBLICAS

| | | | |
|-------|---|---|----|
| 415-1 | Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos discriminadas por país e destinatário/beneficiário | Nosso Código de Ética proíbe contribuições para partidos políticos. | 16 |
|-------|---|---|----|

GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM

| | | |
|-------|--|---|
| 417-1 | Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços | Todos os produtos contam com informações específicas em suas etiquetas. Para os produtos com menor impacto ambiental, comunicamos ao cliente este atributo por meio de etiquetas especiais. |
|-------|--|---|

GRI 419: MARKETING E ROTULAGEM

| | | |
|-------|---|---|
| 419-1 | Não conformidade com leis e regulamentos nas áreas social e econômica | Não houve nenhum auto de infração significativo no ano de 2020. |
|-------|---|---|

Coordenação: Fernanda Pereira

Redação/Revisão: Fernanda Pereira / Lillian Taise Beduschi/

Projeto Gráfico: Gank Comunicação

Agradecemos a todos os parceiros envolvidos no processo de coleta de informações.

EQUIPE



GRUPOMalwee


EU ABRAÇO
SUSTENTABILIDADE
COM ESTILO